

СТАНИСЛАВ ИОДИС

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» – ЛАУРЕАТ КОНКУРСА «ЧЕЛОВЕК ДЕЛА 2015» В НОМИНАЦИИ «ЗА УСПЕШНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ»

Станислав Иодис окончил Лидский индустриальный техникум по специальности техник-механик, успел поработать слесарем по ремонту автомобилей и бетонщиком, но понял, что это – не его. Поступил в Харьковскую юридическую академию на специальность «Правоведение» и получил диплом юриста. После института 9 лет проработал в органах прокуратуры, ушел в бизнес с должности заместителя прокурора одного из столичных районов. Деловые качества С. Иодиса были вовремя замечены: вскоре после окончания Академии управления при Президенте он получил свой первый стартап-проект – ресторан быстрого питания «Лидо».

«Было сложно и одновременно интересно работать над этим проектом, – вспоминает С. Иодис. – Необходимо было создать команду и востребованное у клиента предприятие. Это был вызов самому себе: смогу ли?! Получилось. Подобрал надежных сотрудников, преданных делу и идее».

После «Лидо» С. Иодис продолжил оттачивать свои управленческие навыки и возглавил сначала КУП «Комаровский рынок», а затем РУП «Белрыба».

Далее были два года работы начальником ГХУ Управления делами Президента.

«Думаю, что пройти этот непростой профессиональный путь, достичь определенных результатов мне помогли личные качества, воспитанные во мне родителями. Жесткая самодисциплина, трудолюбие, постоянное стремление к знаниям, порядочность и человечность – вот далеко не полный перечень основополагающих черт современного управленца. Да, я достаточно сложный человек, но я знаю, что нужно делать, чтобы достичь поставленных целей», – признается С. Иодис.

Последние три года С.Иодис возглавляет ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ». Некогда небольшой дрожжевинокурный завод братьев Раковщиков вырос в многопрофильное предприятие с передовыми технологиями и мощным потенциалом. Сегодня «МИНСК КРИСТАЛЛ» – это огромный производственно-торговый комплекс, к которому относятся 6 обособленных структурных подразделений – Березинский, Хотовский и Уречский спиртовые заводы, Любанский и Сновский крахмальные заводы, сельскохозяйственный производственный филиал «Туча», а также современный торгово-логистический центр «Кольдичи» общей площадью 7 тыс. кв. м. Создание собственного ТЛЦ позволило предприятию уменьшить сумму затрат на наемный транспорт только за первый год его работы почти на Br20 млрд., а за первый квартал 2015-го – еще на Br 1, 68 млрд. «МИНСК КРИСТАЛЛ» специализируется на классическом производстве водок и ликероводочных изделий, а также успешно выполняет задачи правительства по импортозамещению в сегменте коньяков, виски, рома, текилы, бренди, вин плодовых и виноградных. Наиболее популярными у конечного потребителя являются бальзам «Белорусский» и настойка горькая «Беловежская», водка особая «Хлебное вино», линейка продукции торговой марки «Батькова» и др.

«За более чем 120-летнюю историю нам удалось собрать уникальную коллекцию рецептов и композиций, – говорит С.

Иодис. – Но мы не почитаем на лаврах, а ежегодно выставляем на полки магазинов минимум 4-5 видов новых продуктов. Должен отметить, что создание нового продукта – довольно сложный многоступенчатый процесс, в котором задействована команда высококвалифицированных специалистов – маркетологов, технологов, инженеров, химиков, экономистов и др.».

Покупатели уже полюбили такие новинки, как водка «Радзивилл», текила «Pancho Alegre», водки и настойки горькие под торговой маркой «Батькова», водки торговых марок «Крышталъ», «Бр.Раковщикъ», «Тутэйшая». Нашли своего покупателя виски под торговыми марками «Highland Cup» и «Royal Legend Whisky».

Продукция «МИНСК КРИСТАЛЛ» покорила не только белорусского потребителя. В период с 2012 по 2014 год экспорт предприятия вырос почти в два раза – с \$8,4 млн. до \$16,0 млн. В 2015-м ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» будет продавать алкоголь почти в 30 стран, среди которых – Вьетнам, Польша, Грузия, Болгария, Армения, Туркменистан, США. Поставками в Венесуэлу предприятие открыло для себя рынки стран Латинской Америки: Колумбию, Кубу, Доминиканскую Республику. Аналогичная работа ведется и на рынках стран Африки: в июне 2015 года пробная партия продукции отправилась в ЮАР, подписан контракт и готовится отгрузка в Танзанию, в разработке – поставки в Гану и Нигерию.

По итогам работы за 2014 год ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» – единственное из предприятий алкогольной отрасли – было удостоено почетного звания лучшего экспортера Беларуси. Секрет – в высоком качестве выпускаемой продукции, которого невозможно было бы достичь без использования отборного зерна, а также натурального плодово-ягодного и растительного сырья.

Сильные позиции предприятия на рынке также связаны с техническим переоснащением и модернизацией производственной базы. Так, из мероприятий последних трех лет можно выделить строительство и ввод в эксплуатацию крупных зерносушильных комплексов на Уречском, Березинском и Хотовском спиртовых заводах, строительство современного картофелехранилища и введение в строй оборудованной по последнему слову техники новой молочно-товарной фермы в филиале «Туча». На эти цели было направлено более Br 150 млрд.

Кроме того, на предприятии постоянно совершенствуются производственные процессы. Так, например, чтобы получить водку с высокими органолептическими показателями, на предприятии была внедрена специальная технология комбинированной обработки сортировок, что придало водкам мягкий вкус и легкий аромат. А для получения кристального блеска водки применяются технологии мембранной фильтрации.

«О нашем производстве я могу говорить бесконечно долго, но главной составляющей успеха «МИНСК КРИСТАЛЛ» я бы назвал наш коллектив профессионалов – команду, заряженную на успех. Все остальное – слабые популярности», – резюмирует С. Иодис.