

S VODKA



ХОЛДИНГ
МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП
БЕЛОРУССКИЙ АЛКОГОЛЬ

ВСЁ О ГОРЬКИХ НАСТОЙКАХ

Напитки с национальным колоритом

Деловой разговор

с Юрием Машегировым,
заместителем директора по коммерческим вопросам
торгового унитарного предприятия «ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ
«МИНСК КРИСТАЛЛ ТРЕЙД»

Наша жизнь

Спартакиада – 2021

Новинки

Белорусский Смородиновый
Дзікая Сліва
Спелая Вішня
Дзіўная Аронія з гранатам
Сам Огонь
Glen Mavis



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ

Дорогие коллеги!

Вот и наступила осень, пора, когда мы собираем плоды труда, заново оцениваем свои достижения и отношения, задумываемся о жизни...

Вызовы, которые поставил перед нами ковидный период, непросты. Они потребовали от нас не только собственных усилий, но и смекалки, выдержки, устойчивости и стремления идти до конца. Я горжусь коллективом «МИНСК КРИСТАЛЛ», и благодарю каждого за вклад в развитие и процветание предприятия с вековой историей!

В марафоне на длинную дистанцию – коей и является сама жизнь – не забывайте о приятном, о любимых и родных людях. Активный отдых или душевные посиделки с друзьями, вечера за увлекательным хобби или семейными просмотрами кино... Что наполняет вас силами, радостью и умиротворением? Я, например, люблю собирать родственников на небольшие семейные ужины, они проходят очень весело и по-домашнему тепло!

А чем радуют себя сотрудники, читайте в продолжении осенней темы на страницах 14-15.



Игорь Павлович Шустов,

генеральный директор ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» – управляющая компания холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП».

БАЛЬЗАМ БЕЛОРУССКИЙ

*Balzam
Belarusskiy*



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ

Юрий Машегиров: «Чем больше трудностей, тем мы совершеннее»

Энтузиаст и оптимист – таким он раскрылся в интервью Svodka. В гостях рубрики «Деловой разговор» заместитель директора по коммерческим вопросам торгового унитарного предприятия «ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ «МИНСК КРИСТАЛЛ ТРЕЙД» Юрий Машегиров.

– Вы уже давно трудитесь в компании. С чего начинался ваш профессиональный путь?

Алкогольная сфера очень сложная и тяжелая. Знаю, многие хотят легкую работу, но она со временем становится скучной... И хотя порой хочется чего-то полегче, выдохнуть, убежден: чем больше трудностей, тем совершеннее мы становимся. Начинать я с Климовичского ликеро-водочного завода, потом работал на частных предприятиях. Последние дали понимание, что проекты можно и нужно делать быстро. Весь свой профессиональный багаж вот уже пять лет проявляю и наполняю в Торговой компании. Моим первым проектом стала линейка водок «1858».

– Расскажите о самых интересных и нетривиальных проектах!

ТМ TUMANY – проект, которым мы очень гордимся! Он потребовал от нас много усилий, ведь мы хотели что-то новое и необычное. Это любимый проект Торговой компании, мы в него верим и вкладываем много сил и ресурсов. Линейка интересна потребителю и выбирается с полок



независимо от цены. Название я придумал «случайно», разговаривая по телефону.

Важная составляющая проекта – разработка рецептур, и с ней технологи ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ», на наш взгляд, справились великолепно. TUMANY ABSENTUM наиболее сложный технологически: для гармоничного вкуса в нем смешано множество ингредиентов.

Окончательный вариант оформления продукта появился здесь, в Торговой компании, благодаря работе команды отделов маркетинга и продаж. Сторонняя организация сделала нам пять рекламных концептов, но ни один не подошел нашей задумке. Не каждый дизайнер сможет сделать успешный коммерческий проект, исходя только

из своего видения. Нужно учитывать историю и статистику продаж, цветовую представленность и тренды. А этим владеет только тот, кто продает. У нас есть хороший отдел аналитиков, где знают, что нравится потребителю, каким он хочет увидеть и ощутить продукт.

Иногда кажется, что дизайн хорош, и лучше его уже не сделаешь, однако потребителю он не заходит: берут в руки, смотрят, восхищаются, но не часто покупают. Такое случается и в удачной линейке, например, TUMANY RED покупают попробовать, а вторичные продажи гораздо ниже. В Европе рынок цветного крепкого алкоголя популярен и освоен, чего не скажешь о Беларуси, потребителю пока привычны более классические варианты. Планируем расширять линейку, под-



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ

робности пока держим в секрете, а вот новинку можно попробовать уже в следующем году.

– Какой он – потребитель продукции ТМ «Туманы»?

Это потребители-новаторы, которые хотят попробовать новое, то, чего на рынке Беларуси нет. Ведь вся линейка нестандартного для крепких напитков цвета и вкуса. Создавая торговую марку TUMANY, мы хотели «подтянуть» две категории потребителей: людей, не употребляющих крепкий алкоголь, и тех, кто отдает предпочтение алкоголю низкого ценового сегмента. Мы хотели сподвигнуть их попробовать новое, опираясь на доверие нашему бренду. Сейчас мы видим тенденцию потребления напитков линейки молодежью 22-40 лет со средним доходом.

– Какова ситуация с реализацией продукции в «ковидное» время?

Особых изменений по продажам нет, спрос на алкогольную продукцию за это время не упал. Эти два года люди оставались дома, встречались в узком кругу, путешествовали по Беларуси – все это сопровождалось рюмочкой увеселительного напитка. Мы привыкли быть на родине – взгляд все чаще останавливается на отечественном алкоголе. Белорусская традиция употребления спиртных напитков подразумевает компанию друзей, семьи, коллег. Теперь к этой тенденции добавляется употребление в одиночку, теперь это становится новой нормой. Изменяется и культура потребления: пьют не только за столом, заставленным закусками и горячими блюдами, но и маленькими объемами – по бокальчику – вечерами перед телевизором или книгой.

– Какие из наших продуктов популярны на рынке?

Из нашей продукции на рынке популярнее всего водка. Абсолютные хиты водки «Брест-Литовск», «Коноплянка», Finline, TUMANY. Зарождается тенденция на цветные группы алкогольных напитков, среди них лидеры джин Vedrich, наливка «Спелая вишня», настойка горькая «Крепкий орешек», бальзам «Черный рыцарь». Набирает популярность линейка напитка спиртного крепкого Royal Legend.

– Сфера продаж такая «живая» и динамичная! Что необходимо, чтобы придумывать такие креативные и каждый раз новые рекламные концепты?



Для этого нужна команда – сплоченная и креативная. Разработка проекта в нашей компании не только увлекательный процесс, но и иной подход к коммуникации между коллегами. Во время обсуждений у нас витает творческая свобода: чтобы естественно обмениваться идеями, мы «снимаем» иерархию авторитетов, у нас горизонтальные отношения, когда все равны. Мы слышим друг друга, не настаиваем на своем индивидуальном мнении, устраиваем кофе-паузы и обсуждаем погоду за окном. Тут не нужно быть руководителем, за которым идут. Иначе «шеф сказал так», «шефу нравится так» – а это мнение одного субъективно мыслящего человека. Когда расходимся, конечно, все становится на свои места. Ездим по производителям колпаков, этикеток, разведываем, что есть новое, посещаем выставки. И главное – никогда не принимаем решения сразу на совещании, думаем, и озвучиваем его только на следующей встрече.

– Поделитесь планами на будущее, чего интересного нам ждать от ТК?

Развиваем ТМ «Коноплянка», планируем дополнить существующую линейку несколькими новыми вкусами. Интерес у потребителя частично вызван ассоциациями с названием: все мои знакомые вспоминают не птичку, а растение. А запоминается как раз что-то неоднозначное и веселое! У нас был схожий кейс с водками «Дедова заба-

ва» и «Бабы слезы», которые стояли рядом на полке и взорвали соцсети своим дуэтом.

Сейчас концептуально изменяем ТМ «Земляк» – и дизайн, и рецептуру, хочется вложиться, чтобы он хорошо воспринимался и покупался в СНГ. Ведь слово *земляк* актуально во всем мире, мы хотим, чтобы его видели и покупали славяне. Есть глубокий смысл в этом слове, в том, чтобы приехать в гости в другую страну и поставить на стол «Земляка».

А совсем скоро, к новому году, удивим потребителей совместным производством с ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» коньяков выдержанных «Бетанели» и «Кочари».

– Традиционно мы спрашиваем о любимых напитках наших коллег. Каким вы отдаете предпочтение и с удовольствием ставите на стол гостям?

Можно сказать, что у меня классические предпочтения. Например, мне нравятся несладкие водки с водочным вкусом и ароматом, это «Минская-Кристалл», и «Беларусь синеокая». Моим столовым напитком стал TUMANY ABSENTUM, он всегда есть у меня дома, я с удовольствием пью сам и угощаю всех гостей и знакомых. Из импортных предпочитаю виски Jameson.

Как Юрий справляется с осенней хандрой? Узнаете на стр. 14

ГОРЬКИЕ НАСТОЙКИ – ДРЕВНИЙ ЭЛИКСИР



Настойки горькие – это крепкие ликероводочные изделия с содержанием спирта 30-60%, приготовленные на настоях и ароматных спиртах из пряного и ароматического сырья. Также их готовят на настоях, содержащих горькие и дубильные вещества, на спиртованных соках и морсах.

Существует версия, что настойки и бальзамы появились на рубеже IV–III-го тысячелетий до нашей эры. Источники упоминают о появлении подобных напитков на территории Китая. Это не удивительно, ведь китайцы издавна занимались медициной и прославили себя на этом поприще. О настойках и бальзамах, поми-

ния крепкого алкогольного напитка. Он настаивал на водке мяту, анис, толчёные орехи. Все продукты, входящие в состав будущей настойки, он выливал в бутылку и помещал в тёплое место. Сосуд простоял в тёплом помещении возле печки более 12 суток. Когда же Ерофей решил посмотреть, что же именно у него получилось, то обнаружил качественно новый напиток. Сейчас мы с точностью можем сказать, что это была настойка. Изготовленный Ерофеем напиток широко разошёлся в народе, и его прозвали в честь «изобретателя» – «водкой Ерофея».

Таким образом, появилась настойка, которую из-за её горького вкуса называли ещё и водкой без сахара. В процессе брожения компонентов вырабатывается большое количество спирта, поэтому при употреблении внутрь настойка обжигает горло. Она полюбилась жителям старой Руси и стала пользоваться довольно большой популярностью. Старинные рецепты изготовления настоек в домашних условиях передавались из поколения в поколение. С тех самых пор стали появляться всё новые и новые рецепты настоек. Сначала их готовили из ягод рябины, имбиря, шалфея. Настойки имели вкус и цвет тех ягод и трав, которые входили в их состав.

Новые виды настоек появились на Руси благодаря графу Алексею Разумовскому. Благодаря развитию торговли со странами Востока в России появились такие пряности, как тмин, миндаль, лавровый лист, перец, а также цитрусовые – апельсин и лимон. В доме графа Разумовского начали готовить настойки с запахом миндаля, с тминной водой, с добавлением кусочков сухих лимонных корок (лимонной цедры) и многими другими компонентами.

Рецепт знаменитой настойки графа не держался в секрете от окружающих, напиток полюбился знатным особам – и вскоре его стали готовить повсеместно. Сухие лимонные корки заливали водкой и настаивали в течение определённого времени, а затем этот настой помещали в большую бутылку из толстого стекла. Брли корицу, кардамон, мускатный цвет, мускатные орехи и добавляли в водку. Бутылку обматывали ржаным тестом в 3 пальца толщиной и держали в тёмном тёплом месте 4 ночи подряд. Каждое утро бутылку вынимали и ставили на солнце.

В отличие от знати, в народе по-прежнему популярными оставались настойки с молодыми побегами рябинового дерева. Широко известна на Руси была настойка, носившая название «пенник из рябины». Автором подобного напитка был некий Архип Денисов,



мо Китая, знали также в Древней Греции и Риме. Здесь тоже прослеживается своя закономерность, ведь эти страны на протяжении почти всей своей истории вели войны, а следовательно, местные врачеватели отыскивали различные лекарственные средства для лечения ран, пока не открыли для себя настойки и бальзамы.

На Руси настойки появились приблизительно в X веке н. э. История сохранила имя Ерофея, который попытался воспользоваться старинным восточным рецептом для пригото-



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ



который распространил свой рецепт среди простого люда. Он собирал зрелую рябину до наступления холодов и морозов, заливал её молодым хлебным квасом и добавлял дрожжей. Затем он оставлял квас бродить в тёплой комнате, перегонял несколько раз до тех пор, пока не получалось хорошее пенное вино. Приготовленный «пенник» (настойка) не имел дурного запаха и был приятен на вкус.

Рецепт Архипа Денисова стал основой для других рецептов приготовления настоек. Каждый пробовал приготовить настойку на свой вкус и привносил в рецепт что-нибудь новое. Особенно интересна технология окрашивания настоек в различные цвета. Например, чтобы приготовить синюю настойку, её настаивали на лепестках цветков васильков, жёлтую – на шафране, зелёную – на мяте, красную – на чернике, фиолетовую – на семенах подсолнечника, коричневую – на скорлупе кедровых орехов.

Из обычного спиртного напитка настойки быстро превратились в лекарственный препарат, так как компоненты, входящие в состав этих напитков, широко известны своими целебными свойствами. Считается, что определённые лекарственные растения помогают при лечении тех или иных заболеваний. Для того чтобы приготовить напиток, содержащий вещества, позволяющие избавиться сразу от нескольких болезней, в настойки стали добавлять несколько ви-

дов трав одновременно. Настои получались гуще по консистенции и более разнообразными по вкусовым качествам. Так постепенно появились бальзамы.

В усовершенствовании вкусовых качеств настоек сыграли огромную роль западноевропейские монахи. Почки гвоздики, полынь, мускатный орех, липовый и цветочный мед, необычные сочетания трав и пряностей – новые вещества дополняли известные ранее рецептуры в монастырских стенах. Много людей в старину приходило в монастыри за восстановлением здоровья и жизненных сил. Существовало поверье, что лечение настойками в сочетании с монашескими обрядами, способно сотворить чудеса.

На сегодняшний день очень популярны настойки промышленного производства, а также настоянные собственноручно. Особенно популярны аутентичные горькие настойки: Зубровка, Хреновуха, Перцовка, Бехеровка, Старка, Дубняк и тд.

Как правильно пить горькие настойки?

Пить горькую настойку крепостью до 45 градусов принято по тем же принципам, что и при распитии водки. Однако имеются и свои нюансы. Например, такие настойки не принято охлаждать, иначе может выпасть осадок. Их подают комнатной температуры, разливают по стопочкам и пьют залпом. Пряные и горькие настойки являются прекрасным аперитивом, но все же не рекомендуется употреблять их на пустой желудок. Легкие закуски перед первым тостом прекрасно дополняют данный алкоголь. Но



не обязательно употреблять горькую настойку в чистом виде. Например, пряный напиток можно дополнить цитрусовым или томатным соком, яблочным фрешем, газированной минеральной водой или тоником. В горькую настойку с перцем добавляют водку, виски, вермуты или бальзамы (последние – несколько капель для усиления аромата).

А с чем принято употреблять горькие настойки, чтобы вкус напитка полностью раскрылся? Запомните: травяные настойки больше подходят для холодных блюд, а горькие ягодные – для горячих. Например, рябиновые и брусничные напитки хороши в качестве аперитива перед мясными блюдами: шашлыком, отбивными, жареным мясом. Терпкие травы (полынь, калган, анис, зверобой) подходят для холодного мяса и закусок. Горькие настойки на орехах, имбире, лимоне хороши со всеми видами птицы и с дичью. К рыбе же подойдут пряные настойки и наливки.



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ

Настойка горькая «Коноплянка на се- менах конопли»

Приготовлена на основе спирта сорта «Альфа» с добавлением спиртованного берёзового сока, спиртованных настоев трав зубровки, тысячелистника, душицы, чабреца и цветков липы, ароматного спирта имбиря, ароматных спиртов зверобоя и масла мяты, экстракта конопли, мёда натурального.

Обладает выразительным ароматом, приятным, запоминающимся вкусом и мягким послевкусием.

Настойка горькая «Коноплянка дикая клюква» (экспортная продукция)

Настойка горькая «Коноплянка дикая клюква» приготовлена на основе спирта сорта «Альфа» с добавлением спиртованных соков клюквы, яблока, спиртованных настоев цветков липы, мяты, аниса и травы чабреца. Состав дополняет экстракт клюквы с аронией.

Настойка бордового цвета обладает согревающим сложным кисло-сладким вкусом с пикантной кислинкой клюквы.

Настойка горькая «Коноплянка жгучий перец» (экспортная продукция)

Настойка горькая «Коноплянка жгучий перец» приготовлена на основе спирта сорта «Альфа» с добавлением спиртованных настоев стручкового перца и овсяных хлопьев, ароматных спиртов черного перца и зверобоя, гвоздики, душистого перца. Состав дополняет натуральный мед и экстракт стручкового перца.

Настойка золотистого цвета обладает сложным ярким жгучим вкусом с медовыми тонами и оттенками трав, отдающий горчинкой.

Настойка горькая «Беловежская»

Имеет насыщенный коричневый цвет, оригинальный, слегка жгучий, с лёгкой горчинкой вкус, сложный гармоничный аромат с едва выделяющимся тоном укропного семени и настоем корня калгана. Насладиться аутентичным вкусом и травянистым ароматом напитка можно как в чистом виде, так и в сочетании с чаем или кофе.

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ НАПИТКА ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ

Настойка горькая «Беловежская. Имбирная с мёдом»

Богатая композиция в составе настойки делает вкус гармоничным, а аромат весьма благородным и приятным. Сочетание крепости и оригинального согревающего вкуса смогут оценить знатоки аутентичных напитков.

В составе настойки горькой только натуральные ингредиенты: спирт сорта «Люкс», спиртованные настои свежего корня имбиря, перца стручкового, семян льна, ароматные спирты корицы, цветочной пыльцы, лимонного масла, листьев мяты и натуральный мёд.

Настойка отлично согревает, поднимает силы и настроение в любую погоду. Прекрасно сочетается с многими закусками и способствует лучшему усвоению пищи.

Настойка горькая «Беловежская. Медовая с перцем»

Идеальный напиток для холодной и серой зимы. Мёд и перец – это изысканное противопоставление и яркое сочетание, придающее настойке неожиданный запоминающийся вкус и продолжительное послевкусие. Кроме приятного обжигающего и согревающего вкуса, настойка славится и хорошими лечебными свойствами.

Настойка приготовлена на основе спирта «Люкс» с добавлением коньяка, спиртованных настоев перца стручкового, хлопьев овсяных, перги, ароматных спиртов зверобоя и цветочной пыльцы, мёда натурального, экстракта перца стручкового, экстракта трав гвоздики, горечавки, кориандра, лимонника и перца стручкового.

Настойка имеет полный, слегка жгучий вкус и сложный аромат с медовыми тонами и оттенками трав. Производится с вложением стручков перца в бутылку.

Настойка горькая «Беловежская. Зубровка»

Зубровка производится по старинному рецепту, в котором используется купаж зернового спирта «Люкс», спиртованный берёзовый сок, ароматный спирт ржаных сухарей, настои зубровки и натурального мёда. Вкус напитка слегка жгучий, округлый, с лёгкими тонами травы зубровки и ржаного хлеба.

ПРЕЗЕРВНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ



«Ни на одном Oktoberfest не было такого единения». Творчество и спорт в обновленной спартакиаде

Более 300 человек приняло участие в новом формате выездного мероприятия холдинга 9-11 сентября на базе отдыха «Привал».

В состязаниях и концерте приняли участие организации, входящие в состав холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП»: ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ – управляющая компания холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП», ОАО «Брестский ликеро-водочный завод «Белалко», ОАО «Витебский ликеро-водочный завод «Придвинье», ОАО «Гомельский ликеро-водочный

завод «Радамир», ОАО «Гродненский ликеро-водочный завод», ОАО «Климовичский ликеро-водочный завод», ТУП «Торговая компания «МИНСК КРИСТАЛЛ ТРЕЙД».

Слово организатора

– Мы все соскучились по большим мероприятиям холдинга! – признался Виктор Луцеин, один из главных организаторов спартакиады, заместитель генерального директора по общим вопросам и идеологической работе. – Коллегам не хватало общения между организациями холдинга, мы все разбросаны по стране, а так хочется увидаться, поговорить... Главной задачей было поднять корпоративный дух, и она воплотилась на все 100%.

Программа насыщенная, два в одном: теперь не только спартакиада, но и творческий конкурс. Связующим элементом стала концепция «Рожденные в СССР», знакомая почти каждому из участников. «Зашло» и тем, кто легендарную эпоху не застал, ведь 90-е



нынче в тренде. Антураж прошлого создавали особые зоны активации: фотозоны с плакатами звезд того времени, бочки с квасом и мороженое «20 копеек», автомат с газировкой – детали, по которым мы ностальгируем и вспоминаем до сих пор. Особенно запомнился участникам мероприятия музыкальный



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ



подарок. Две песни – о холдинге и об ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» – от автора, композитора и певца Саши Немо, тексты с аранжировками он написал сам. Их премьера состоялась как раз на праздничной программе спартакиады, и собрала овации наших сотрудников. Композиции настолько «запали» в сердца людей, что пришлось устроить небольшую дискотеку-разгорев на ужине. Ни на одном Oktoberfest не было такого единения!

Всем спорт!

Спортивные соревнования прошли по пляжному футболу и волейболу, велоспорту, стрельбе из винтовки, под-



тягиваниям, бегу. Как отметили организаторы, на состязаниях витал дух состязательности и соперничества, болельщики горячо поддерживали своих спортсменов, радовались и огорчались вместе с ними. Успехи команды ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» прокомментировал методист по физической культуре Дмитрий Сарайкин:

– Я оцениваю выступление команды управляющей компании как очень хорошее, у нас много первых мест: общекомандное, по пляжному волейболу и футболу, стрельбе из винтовки, по подтягиваниям, бегу. Конечно, есть над чем работать, будем набирать новых спортсменов в сборную команду «МИНСК КРИСТАЛЛ». Я сам участвовал в пляжном волейболе, наша команда традиционно сильна, мы держим эту марку и постоянно тренируемся. Считаю, что наш потенциал не раскрыт, много молодых, талантливых, есть профессионалы и постарше, мы постоянно организуем тренировочный процесс, где шлифуем мастерство. Спартакиада была организована на высочайшем уровне, это большая заслуга Виктора Ильича. Больше всего мне запомнился предпоследний день подведения итогов, яркий праздничный салют, выступления артистов.

Концерт-феерия

Песню с Сашей Немо о холдинге исполняли Елена Вавринюк и Инга Роик из «Белалко», Дарья Шаповал и



Лилия Чернушевич из «МИНСК КРИСТАЛЛ». Творческий конкурс, пожалуй, впечатлил всех: яркие, самобытные выступления с танцами и песнями показали, как много творческих сотрудников в холдинге. Жюри возглавил Саша Немо, отчего участники волновались, но, получив горячую поддержку зала, приободрились. Автор неофициальной

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ

песни ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» Евгений Авраменко, маркетолог отдела стратегического маркетинга и анализа поставок на внутренний рынок поделился своими впечатлениями:

— Наш творческий номер с Дарьей Шаповал, Алексеем Лобко, Вадимом Петренко и Антоном Запекто отметило жюри, мы получили награду в номинации «Лучшая авторская песня». С марта я готовил рэп-композицию в жанре репрезент под названием «Не проиграл», слова к которой написал сам. Она о наших выступлениях, заводе и холдинге в целом. И вот на конкурсе мы впервые спели ее для коллектива! Только работая здесь, я начал проявляться как исполнитель, дебютировав на новогоднем концерте в декабре 2020 года. Нам очень повезло с погодой, спартакиада выпала на последние теплые деньки. Приятную атмосферу дополнили аниматоры и интересные фотозоны в духе 90-х. Ощущение праздника усилили победы и награды в спортивных соревнованиях.



ПОБЕДИТЕЛИ СПАРТАКИАДЫ

Общеконандное первенство

1 место — ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» — управляющая компания холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП»

2 место — ОАО «Гродненский ликеро-водочный завод»

3 место — ОАО «Гомельский ликеро-водочный завод «РАДАМИР»



Пляжный волейбол

1 место — ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» — управляющая компания холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП»

2 место — ОАО «Витебский ликеро-водочный завод «Придвинье»

3 место — ОАО «Брестский ликеро-водочный завод «Белалко»

Пляжный футбол

1 место — ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» — управляющая компания холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП»

2 место — ОАО «Брестский ликеро-водочный завод «Белалко»

3 место — ОАО «Климовичский ликеро-водочный завод»

Стрельба из винтовки

Женщины — Джамия Качан (ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» — управляющая компания холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП»)

Мужчины — Олег Игнатенко (ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» — управляющая компания холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП»)

ПОБЕДИТЕЛИ ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА

«Лучшая творческая программа» — ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» — управляющая компания холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП»

«Лучшая авторская песня» — ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» — управляющая компания холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП»

«Лучший хореографический номер» — ОАО «Брестский ликеро-водочный за-

вод «Белалко».

«Лучший вокальный номер» — ТУП «Торговая компания «МИНСК КРИСТАЛЛ ТРЕЙД».

«За артистизм и самое яркое выступление» — ОАО «Гомельский ликеро-водочный завод «РАДАМИР»

«Лучший оригинальный номер» — ОАО «Гродненский ликеро-водочный завод».

ПОЗДРАВЛЯЕМ ТВОРЧЕСКИЙ КОЛЛЕКТИВ И СПОРТИВНУЮ КОМАНДУ ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» С ПОБЕДОЙ И НАГРАДАМИ!



САЛОДКІ СМАК ЛЕТА



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ

Осенний «сплин»: как радуют себя сотрудники в дожди и холода?



А вы уже словили осеннюю «грустинку»? Эмоциональный спад золотой поры неслучаен, и даже продуман природой, однако мы зачастую настороженно ожидаем его появления. Печаль – эволюционно важная эмоция, и, если вы обнаружили себя в грустном настроении, ответьте на несколько вопросов.



Что важного происходит в моей жизни?



Чего мне не хватает (и я хочу это получить)?



Что я утерю, по чему скучаю (и хочу вернуть)?

Как вы заметили, печаль сигнализирует о какой-то потере или недостатке. Мы замедляемся, погружаемся в себя, чтобы обнаружить «нехватку», почувствовать, чего нам хочется, и понять, где это взять. Что же такого мы потеряли осенью? После яркого и насыщенного событиями лета мы можем ощущать неостаток солнца и движения. А радоваться хочется почаще... Наши сотрудники поделились своими способами наполниться радостью, энергией и хорошо отдохнуть осенью!



Андрей Болтиков,
системный администратор отдела АСУ:

— Два раза в неделю я хожу на курсы актерского мастерства. Это приобщает меня к искусству, помогает развить уверенность в себе, яснее выражать эмоции. На занятиях мы работаем над голосом, делаем интересные упражнения, развиваем телесную пластичность, ставим сценки, учимся замечать все, что происходит вокруг. Еще мне нравится бегать и ездить на велосипеде, и даже небольшие травмы не становятся помехой. Исправил упущение детства и научился крутить педали я недавно. Первая поездка закончилась наложением швов, десятая – «аукнулась» визитом к нашему стоматологу из-за сколотых от падения зубов. Это пьянящий коктейль боли, физической нагрузки и радости движения!



Надежда Парфенович,
ведущий инженер по охране труда:

— Эту осень много удовольствия и радости мне принес ремонт в квартире. Я полностью вовлеклась в процесс подбора цветовой гаммы, текстиля, мебели и ее расстановкой. За всеми этими делами некогда было скучать и тосковать. Сейчас я ощущаю полное удовлетворение, что мой проект получился именно таким, как я хотела! Теперь дома находиться очень приятно и уютно, и в промозглые осенние выходные, когда не хочется никуда выходить, я с удовольствием останусь дома.



Юрий Машегиров,
заместитель директора ТК «Минск Кристалл Трейд» по коммерческим вопросам:

— Я очень веселый и позитивный человек, люблю пошутить, и в людях нравится такая же черта, приятно, когда человек в ответ улыбается. Коллег люблю разыграть на первое апреля, и это, как и поздравления, организую спонтанно. Так больше искренности и живой реакции, мне нравится видеть радость на лицах, слышать обсуждения. Грущу я редко, а если случается, — один вечер общением с друзьями за рюмочкой ставит на ноги, и жизнь снова прекрасна!

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ



Антон Кучура,
заместитель начальника отдела логистики и сбыта:

— После летнего отпуска решил привести себя в форму, и вот каждую неделю в моем расписании бассейн и футбол с друзьями. По выходным люблю ходить в грибы с семьей и друзьями, получаю огромное удовольствие от самого процесса. «Улов» не главная цель, ведь самая приятная часть – перекус на лоне природы. Грибы грибами, а обед по расписанию! Конечно, главный трофей грибника – белый гриб, а зачастую в корзинке у меня лисички, подосиновики и подберезовики. Положительных эмоции море: отключаюсь от городской суеты и работы, погружаясь в спокойствие, тишину, уединение и умиротворение.



Татьяна Дашкевич,
ведущий специалист отдела маркетинга и анализа поставок на внутренний рынок:

— Я бегу на длинные дистанции. И хотя иногда приходится себя уговаривать выйти на пробежку, через некоторое время я забываю обо всем. Любители и спортсмены знают состояние, которое еще называют «эйфорией бегуна» — от продолжительной и интенсивной нагрузки человек испытывает перезагрузку. В голове нет мыслей, настроение стремительно поднимается, и все жизненные невзгоды на время уходят в небытие. Недавно увлеклась спортивным ориентированием, а оно чаще всего проходит в лесу, где тот самый эффект наступает быстрее. Нравится думать, искать, принимать решения, можно сказать, что это особого рода интеллектуальное-спортивное хобби.



Татьяна Шпилевская,
заместитель генерального директора по маркетингу и стратегическому развитию:

— Я человек, не предающийся хандре независимо от обстоятельств, которые периодически у каждого в жизни складываются на работе и в семье. Предпочитаю не сидеть и плакать, мотая соплю на кулак, а действовать! За пределами работы жизнь насыщена: затеяли реконструкцию дома, а этого «развлечения» хватит на несколько лет. Я «бабушка выходного дня», занимаюсь с младшим внуком, со старшим любим прокатиться на самокатах. В свободное время, которого немного, люблю читать книги и поэзию, учить английский, нравятся танцы. Одно из любимейших моих стихотворений Роберта Бернса «Мое счастье» – девиз по жизни много лет.

МОЕ СЧАСТЬЕ

*Доволен я малым, а большему рад.
А если невзгоды нарушат мой лад,
За кружкой, под песню гоню их пинком —
Пускай они к черту летят кувырком.*

*В досаде я зубы сжимаю порой,
Но жизнь — это битва, а ты, брат, герой.
Мой грош неразменный —
Беспечный мой нрав,
И всем королям не лишит меня прав.*

*Гнетут меня беды весь год напролет.
Но вечер с друзьями — и все заживет.
Когда удалось нам до цели дойти,
К чему вспоминать нам о ямах в пути!*

*Возиться ли с ключей — судьбою моей?
Ко мне, от меня ли, но шла бы скорей.
Забота или радость заглянет в мой дом,
«Войдите, — скажу я, — авось проживем!»*

Роберт Бернс

Тыквенный пирог «ОСЕННИЙ ВЕЧЕР»

Сытный, вкусный, сочный пирог с королевой осени – тыквой! Этот шедевр выпечки порадует всю семью и понравится гостям. Кусочек пирога с ароматным чайком или любимым напитком из бокальчика осенним вечером... Образ в воображении уже аппетитный!

Ингредиенты:

Тесто

- Мука пшеничная / Мука – 300 г
- Масло сливочное – 150 г
- Сахар – 2 ст. л.
- Яйцо куриное – 2 шт
- Сметана – 100 г
- Соль – 1 щепотка
- Сода – 1/2 ч. л.
- Разрыхлитель теста – 1/2 ч. л.

Начинка

- Тыква (мякоть) – 300 г
- Молоко – 200 мл
- Сырок творожный (ванильный, сладкий) – 2 шт
- Крахмал картофельный – 1 ст. л.
- Ванилин (или ванильный сахар) – по вкусу
- Мука пшеничная / Мука – 2 ст. л.
- Масло сливочное – 50 г
- Сахар (+ 1 ст. л.) – 1 стакан

Начинаем с приготовления теста. Муку просеять вместе с содой и разрыхлителем. Добавить нарезанное небольшими кусочками охлажденное масло, ножом или руками перетереть полученную массу в однородную мелкую крошку. Взбить яйцо, сметану, сахар и соль до растворения последних. Влить в мучную крошку и замесить тесто.

Тесто должно получиться мягкое, податливое, не липкое. Необходимо скатать его в шар, завернуть в пленку и убрать на холод.

Пока тесто охлаждается, приступаем к начинке! В отдельную кастрюлю нарезать тыкву небольшими кубиками, добавить сахар, залить 200 мл кипятка, довести до кипения и на минимальном огне тушить 1 час. Если за это время вода полностью не выпарится, слить ее остатки.

Размягченную тыкву охладить и размять в пюре, добавить сырки и взбить блендером в однородную массу. Соединить яйцо, молоко, сахар, ваниль, муку и крахмал. Взбить. Вмешать полученную смесь в тыквенное пюре, ввести масло комнатной температуры и все вместе хорошо взбить. Начинка получается жидкой.

Теперь «собираем» пирог. Достаем тесто и раскатываем (небольшой кусочек отложим для украшения), выкладываем в разъемную форму, смазанную маслом. Оформляем высокий бортик. Вылив начинку, ставим форму в горячую духовку. Выпекаем 40 минут при 180 °С.

За это время отложенный кусочек теста тонко раскатываем и нарезаем из него листиков, смазываем их с одной стороны взбитым яйцом. По истечении 40 минут вынимаем форму. Украшаем верх пирога листиками, смазанной стороной вниз, и снова ставим в духовку с уменьшенной температурой. Выпекаем пирог, пока листики не зарумянятся.

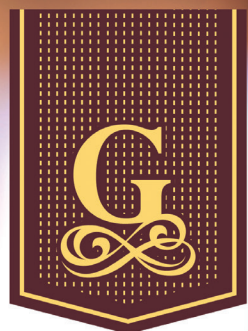
Готовый пирог нужно немного охладить в форме, затем снять бортик, и аккуратно переложить лакомство на блюдо. Слегка припорошить сахарной пудрой. Нарезать, когда остынет полностью. Пирог особенно вкусен холодным, но и теплым не теряет свои вкусовые качества.

БЕЛАРУСКАЯ КАЛЕКЦЫЯ

САМОГОНЬ



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ



GLEN MAVIS

BLEND
ED
SCOTCH WHISKY



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ

Восход 07:35 Длина дня 10:40

Заход 18:15 Длина ночи 13:20

ЧЕТВЕРГ

2021

14 октября

День матери

Праздник в честь матерей существует практически по всех странах мира. Архетип Матери универсален почти для всех традиций, он ассоциируется у нас с бескорыстной любовью, домашним очагом и безграничной заботой. В культурном коде Беларуси с этим образом тесно связана Богородица, и неспроста с 1996 года День матери приурочен к православному празднику Покрова Пресвятой Богородицы.

Мать Божья защищает православных и от внешних врагов, выступает как заступница детей и посредница между Богом и людьми. Ее почитали как охранительницу производящего начала: перед началом сева в лукошко с семенами ставили икону пресвятой Богородицы – считалось, что зерно после этого приобретало дополнительную силу. Богородица также.

День матери – это не только дань глубокого уважения и любви тем, кто подарил нам жизнь. Это признание на государственном уровне роли женщины в развитии общества, подтверждение того, что семья и материнство являются приоритетами социальной политики страны.

Значение этого праздника в деле укрепления семейных устоев вообще, и, в частности, установления более тесной сердечной связи между детьми и матерями. Созидательная роль матери, позитивные жизненные ориентиры детей – это те основы, без которых невозможно укрепление престижа семьи, духовное возрождение общества, полноценное развитие государства.



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ

Коктейль «Имбирная Анна»



| | |
|--|--------|
| Настойка горькая «Беловежская. Имбирная с медом» | 35 мл |
| Лимонный сок | 5 мл |
| Сахарный сироп | 5 мл |
| Яблоко и колотый лед | долька |

Смешайте все ингредиенты в шейкере. Готовый коктейль подавайте со льдом в коктейльном бокале. Украсьте край бокала надрезанной долькой яблока.

Коктейль «Дарница»



| | |
|--|-------|
| Настойка горькая «Коноплянка на семенах конопли» | 40 мл |
| Сок лимонный | 20 мл |
| Сок томатный | 20 мл |

Смешайте все ингредиенты в шейкере. Готовый коктейль подавайте без льда в коктейльном бокале.