

# Сила — в крепости



Пополнением багажа наград завершилась для белорусского производителя прошедшая в Москве в феврале международная выставка продуктов питания, напитков и сырья для их производства «Продэкспо-2019». ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» было представлено единым стендом со всеми предприятиями холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП» и российским представительством ООО «МКР».

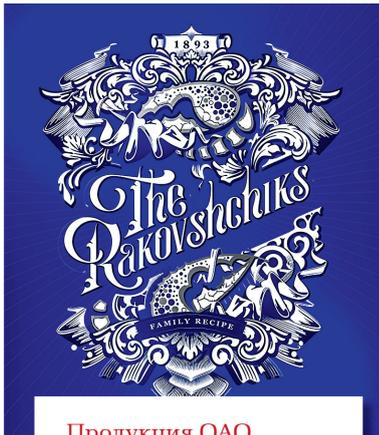


Ежегодно на «Продэкспо» формируется крупнейшая в России и Восточной Европе экспозиция алкогольной продукции, демонстрирующая крепкие напитки более чем из 30 стран. По сути, это единственная в соседней стране выставка, которая объединяет абсолютное большинство игроков продовольственного рынка.

Доказательством признания продукции ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» стали победы в профессиональных дегустационных конкурсах «Продэкспо», в том числе в конкурсе «Лучший продукт». По итогам оценки экспертной комиссии и компетентного жюри новинка — торговая марка «Браты. Родная» — получила Гран-при «Звезда Продэкспо!» Торговые марки «ВЕЖА», «The Rakovshchiks», а также экспортная позиция «Коноплянка» завоевали золотые медали. Золотой медалью награждено и новое сырье сорта «Альфа», единственным производителем которого в нашей стране является ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ».

Гостей международной выставки заинтересовали представленные на стенде новинки из Беларуси — обновленная линейка торговой марки «БЕЛОВЕЖСКАЯ», продукция «The Rakovshchiks», «Браты» и возрожденный крепкий алкогольный напиток «ВЕДРИЧ». Напитки с белорусскими наименованиями и национальным колоритом пользуются у россиян особым спросом.

За последние три года экспорт предприятия увеличился в четыре раза, и в России продукция представлена уже в 70% регионов. Предприятиями холдинга сюда сегодня экспортируется порядка 40 позиций алкогольных напитков. В этом году холдинг поставил перед собой задачу показать российскому потребителю все разнообразие выпускаемой продукции.



Продукция ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» завоевала Гран-при и «золото» на выставке «Продэкспо-2019».

Для активного ее продвижения еще в 2015 году ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» создало в Москве собственное представительство — компанию «МКР». Сегодня это уже полноценная структура, которая активно провела переговоры на выставке совместно с головным предприятием холдинга о расширении ассортимента продукции с представителями ведущей компании розничной торговли, где уже представлена линейка продукции алкогольного холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП», а также с новыми ритейлерами, заинтересованными в сотрудничестве. Таким образом, по итогам московской выставки в копилку предприятия оказались не только высшие награды дегустационных конкурсов, но и десятки новых контрактов.



По итогам прошлого года ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» завоевал золотую медаль в категории крепких алкогольных напитков конкурса «БРЕНД ГОДА 2018». Также предприятие было удостоено серебряной медали в категории «Активная социальная позиция».

Церемония награждения победителей профессионального конкурса «БРЕНД ГОДА 2018» прошла в Минске в начале года. Это событие остается единственным в нашей стране профессиональным конкурсом в сфере маркетинга и брендинга.

ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» был представлен в двух номинациях — потребительской и «Социально ответственный бренд». В первом случае результаты определялись в ходе национального опроса потребителей, проведенного международной компанией Satio. В 2018 году ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» запустило проект «Сила традиций», с которым и выступило в номинации «Социально ответственный бренд». Данный проект стал социальной инвестицией и вкладом предприятия в культурное возрождение белорусских традиций.

Еще одной не менее важной победой стала золотая медаль в конкурсе «БРЕНД ГОДА 2018».



Светлана БОРИСЕНКО.

УНП 600013329

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ