



«КРИСТАЛЛ» - БРЭНД, СОЧЕТАЮЩИЙ ТРАДИЦИИ И НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

СВОЕ 120-ЛЕТИЕ «МИНСК КРИСТАЛЛ» ОТМЕЧАЕТ ВЫВОДОМ НА РЫНОК НОВЫХ БРЭНДОВ

ТРАДИЦИОННОЕ КАЧЕСТВО

Сегодня "Минск Кристалл" – это многопрофильное предприятие с передовой технологией производства, которое способно гибко реагировать на потребности рынка. Компания является лидером в отрасли и имеет долю продаж, составляющую около 30 % от общего объема реализации алкогольной продукции в стране. Такие позиции удалось завоевать не только благодаря высокому качеству продукции, но и в результате активной работы в области маркетинга.

Компания "Минск Кристалл" в последние несколько месяцев особенно на слуху. Предприятие широко отметило своё 120-летие, стало лауреатом премии Правительства Республики Беларусь в области качества, а также вошло в топ-10 мирового рейтинга алкогольных напитков "The Millionaires Club 2012". Ежегодно предприятие завоевывает награды конкурса "Брэнд года" в потребительской номинации. Также "Минск Кристалл" участвует и побеждает в таком значительном конкурсе, как "Выбор года", который уже давно зарекомендовал себя как объективный и честный способ оценки успешности и популярности брэнда. На счету предприятия – престижные награды, завоеванные в России, Украине, Польше, Литве, Латвии, Казахстане, Великобритании, Германии, США. Но главное достижение компании – это продукция, которую знают и любят как в Беларуси, так и за рубежом. Хорошо известны на внешних и внутренних рынках, например, балзам «Белорусский», настойка «Беловежская», классические водки «Презент» и «Белая Русь Люкс», особые вод-

ки «Крышталё Беловежская» и «Хлебное вино». Эти напитки были созданы еще в прошлом веке и до сих пор не утратили своей популярности, сохранили истинно белорусский колорит и по достоинству ценятся покупателями.

НОВЫЕ РУБЕЖИ

Вывести белорусский брэнд на мировой рынок – непростая задача. В первую очередь, необходимо выпускать качественную продукцию. Для этого на предприятии "Минск-Кристалл" применяют современное оборудование, используют высококачественное, экологически чистое, натуральное сырьё, оригинальные рецептуры. Кроме этого продолжается постоянный поиск, разработка и освоение новых технологий, что, в результате, дает потрясающие результаты.

На мировом рынке и в Беларуси продукцию под торговой маркой «Кристалл» знают как брэнд, сочетающий старинные традиции и технологии производства 21-го века, который подчеркивает свою уникальность и богатую историю, особое качество продукции.

На предприятии уверены: чтобы добиться узнаваемости брэнда "Минск-Кристалл" – необходимо постоянно совершенствовать ассортимент продукции. Каждый продукт должен быть изготовлен не только по эксклюзивному рецепту, но и с оригинальным характером. Так, в 2013 году предприятием была выведена на рынок новая текила «Панчо Алегре», 4 наименования водки под торговой маркой «Братья Раковщики», а также водка премиум-класса «Радзивилл».

Текила «Панчо Алегре» – волшебный напиток, вобравший в себя все лучшее от Мексики: жар тропи-

ческого солнца, дыхание двух океанов и жизнелюбие современных мексиканцев. Благодаря оригинальной рецептуре приготовления, текила «Панчо Алегре» станет прекрасным дополнением к различным коктейлям.

История водки «Бр. Раковщик» уходит своими корнями в конец 19-го века, когда братья-промышленники Раковщики основали в Минске дрожже-винокурный завод. Водочная этикетка с фирменным изображением рака уже тогда была показателем престижности продукта с гарантией его высокого качества и чистоты. Сегодня же водка "Бр. Раковщик" удостоена золотой медали на Международном конкурсе винодельческой продукции «Ялта. Золотой грифон – 2013» в потребительской номинации.

Премиальная водка «Радзивилл», созданная в лучших традициях качества, заложенных в 1893 году, изготавливается по специальной технологии, включающей «серебряную» и «золотую» фильтрации, с применением исключительно натурального сырья, что придает продукту мягкий вкус и характерный водочный аромат.

"Минск Кристалл" – это предприятие с большим будущим, для которого 120-летний юбилей означает, что многое уже пройдено, но самое лучшее – еще впереди! Поэтому в юбилейном году потребителей ожидает много приятных подарков, один из которых появится на прилавках уже этой осенью.

+375(17) 321 24 54
WWW.KRISTAL.BY

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ