

«СТАВИМ ЗАДАЧУ ДИВЕРСИФИЦИРОВАТЬ ЭКСПОРТНЫЕ ПОСТАВКИ»

Станислав Иодис родился в г. п. Радунь Вороновского района Гродненской области. Окончил Украинскую государственную юридическую академию, Академию управления при Президенте Республики Беларусь, Государственный институт повышения квалификации и переподготовки кадров руководящих работников и специалистов Министерства торговли Республики Беларусь. С 2011 года возглавляет «МИНСК КРИСТАЛЛ», с сентября 2015 года – генеральный директор ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» – управляющая компания холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП»

Юлия БОЛЬШАКОВА, специально для «ДЕЛА»



«Дело»: Станислав Антонович, расскажите, пожалуйста, что принес уходящий год «МИНСК КРИСТАЛЛУ»?

Станислав Иодис: 2018 год стал для предприятия юбилейным. В июне мы

отпраздновали 125-й день рождения и порадовали жителей и гостей столицы фестивалем уличной культуры. Также ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» уже в пятый раз получило звание лауреата Премии Правительства Республики Беларусь за достижения в области качества.

А на днях в шестой раз стало победителем Премии потребительского признания «Народная Марка». Теперь наша продукция отмечена не только в номинации «Производитель водки», но и как «Производитель коньяка». Победа в «Народной марке» реальный показатель доверия к предприятию и его продукции. Для нас это одна из самых значимых наград, ведь уже более 20 лет мы производим грузинские, молдавские, французские коньяки. В этом году мы как раз выпустили новую грузинскую торговую марку «Сараджишвили».

Еще одной яркой новинкой этого года стала линейка продукции торговой марки «Браты».

Хочется отметить и достижения в производстве спирта. В июне завершился первый этап модернизации цеха по производству спирта в Уречье. Это позволило значительно снизить затраты, улучшить качество и получить новые сорта. ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» первым и единственным в республике освоил выпуск нового сорта спирта «Альфа», который теперь будет использоваться при производстве новых видов продукции. В планах — вы-

пуск инновационного сорта — «Альфа-платинум».

«Д»: Когда речь идет о пищевой промышленности, будь то продукты питания или алкоголь, на первое место выходит безопасность и экологичность продукции...

С. И.: Обеспечение безопасности продукции, прежде всего, решается путем применения принципов прогрессивных мировых и отечественных систем управления (системы менеджмента качества, управления (менеджмента) окружающей среды, НАССР, управления охраной труда, менеджмента безопасности пищевых продуктов).

В этом году ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» получило сертификаты на право маркировки зеленым знаком «НАТУРАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ». Этому предшествовала серьезная и длительная аттестация алкогольных напитков. Одно из обязательных условий — наличие сертифицированной системы менеджмента безопасности пищевой продукции. Действующая на нашем предприятии система прошла дополнительную международную сертификацию на соответствие требованиям схемы FSSC 22000, по итогам аудита которой мы стали первыми в алкогольной отрасли среди производителей Республики Беларусь и одиннадцатыми в мире.

Высочайшее качество сырья, неповторимость рецептур и экологическая чистота технологий позволяет выпу-

скаать качественную и безопасную продукцию, которая удовлетворяет всем требованиям потребителя не только в нашей стране, но и за ее пределами.

«Д»: Станислав Антонович, на известном белорусском портале опубликована статья о притеснении государством частных производителей алкоголя. В качестве экспертов выступали представители ритейла, Союза производителей алкогольных напитков, Ассоциации розничных сетей. Мнение государственных предприятий не было представлено. Можете ли прокомментировать позицию холдинга, как самого крупного объединения государственных предприятий-производителей алкоголя?

С. И.: Сегодня в Беларуси производство и оборот алкогольной продукции регулируют 5 органов государственного управления: Минфин, МНС, Минэкономики, МАРТ, Госстандарт, а также местные органы власти. В результате размываются некоторые функции. Поэтому государство пришло к выводу, что необходимо совершенствовать порядок регулирования этого сектора.

Усиление полномочий концерна «Белгоспищепром» обосновано, ведь в соответствии с уставом, основная его задача — проведение единой экономической, технической и технологической политики в организациях пищевой промышленности независимо от форм собственности.

Ничего из ряда вон выходящего, как пытается преподнести частный бизнес, в этом нет. Тем более, что не существует никаких ограничений по включению в состав концерна «Белгоспищепром» частных предприятий.

Вызывает недоумение, почему так активно пытаются напугать торговлю лишением лицензии. Эта норма существует и в действующем законодательстве. Правда, факты лишения лицензии носят единичный характер и применяются в качестве крайней меры.

Что касается введения исключительного права государства на выпуск этилового спирта — это объективная необходимость. Мы не можем повторять ошибки соседей. В России в начале 90-х годов в частные руки перешла преобладающая часть мощностей по производству спирта. В результате до 65% потребляемого россиянами алкоголя производилось в теневом секторе, минуя налогообложение.

Сегодня ОАО «Росспиртпром», находящееся в федеральной собствен-

ности, полностью контролирует рынок спирта в России. Наряду с введенной единой государственной автоматизированной информационной системой это дало существенные результаты. По оценке Минздрава Российской Федерации, доля теневого оборота снижена в два раза, что обеспечило дополнительное поступление налогов в бюджет.

Вопрос квотирования производства, вызвавший негодование частных, следует рассматривать в увязке с рядом других вопросов, в том числе с необходимостью наращивания экспорта, а также развития добросовестной конкуренции. На это как раз направлены Постановления Правительства и МАРТ, которые запрещают выплату бонусов и предусматривают одинаковый уровень торговой надбавки на продукцию одной группы, независимо от производителя.

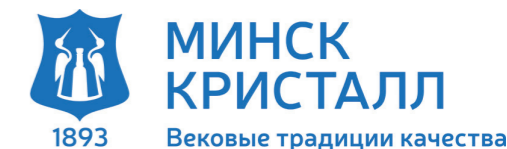
«Д»: Ежегодно «Кристалл» наращивает экспортные поставки. В этом отношении есть еще более амбициозные планы?

С. И.: Безусловно, ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» активно продвигает свою продукцию на внешних рынках. Так, с 2015 по 2017 годы отгрузки продукции на экспорт увеличились с \$20,5 млн до \$27,7 млн. Темп роста составил 135%. По итогам 2018 года планируется экспортировать продукции на сумму порядка \$30 млн с ростом 107,9% к уровню прошлого года.

Сегодня организации холдинга отгружают продукцию в 27 стран мира. Это как традиционные рынки — Российская Федерация, Украина, страны Балтии, Казахстан, Туркменистан, так и новые для белорусских производителей — Китай, ЮАР, Новая Зеландия, Южная Корея, Сирия, Танзания, Венесуэла.

В ближайшие два года планируем увеличить экспорт в Российскую Федерацию и страны Прибалтики за счет роста отгрузок в адрес собственных субъектов товаропроводящей сети: ООО «Белпищепром» в Латвии и ООО «МКР» в России. А также экспорт алкогольной продукции в страны ЕС за счет поиска новых покупателей и увеличения отгрузок контрагентам в Болгарии, Латвии, Франции, Норвегии, Польше.

Ставим задачу диверсифицировать экспортные поставки, разработав новые и адаптировав имеющиеся торговые марки под требования и предпочтения покупателей в Китае, Вьетнаме,



Российской Федерации, Украине. И расширить географию поставок за счет выхода на новые рынки: Южной Кореи, Австралии, ЮАР, стран Латинской Америки.

Все наши достижения, в первую очередь, это заслуга сотрудников предприятия, их профессионализма и ежедневной кропотливой работы.

«Д»: Как способствуете тимбилдингу — сплочению коллектива?

С. И.: Всевозможные мероприятия: концерты, торжественное подведение итогов года, празднование Дня рождения завода, благотворительные акции, совместные выезды на природу, турслеты и спартакиады, туристические поездки по историческим местам Беларуси, ближнего и дальнего зарубежья — все это способствует укреплению корпоративного духа.

Мы хотим, чтобы каждый сотрудник чувствовал поддержку со стороны организации, ее руководства. Поэтому предприятие гордится одним из лучших в отрасли социальных пакетом. Он включает как материальную поддержку к праздникам, выплаты «на овощи» и к отпуску, так и бесплатную для работников и их детей до 18 лет стоматологическую помощь, медосмотры, вакцинацию, физиотерапию.

Работники предприятия и их дети могут посещать физкультурно-оздоровительный комплекс с тренажерным залом, сауной, бассейном, бесплатным прокатом спортивного инвентаря.

Активно работает наш профсоюзный комитет. В приоритете поддержка молодежи и ветеранов предприятия, ветеранов ВОВ.

«Д»: Что пожелаете читателям, покупателям и партнерам в преддверии новогодних праздников?

С. И.: Пользуясь случаем, хочу поздравить всех с наступающим Рождеством и Новым годом! Пусть предстоящий год принесет все самое лучшее. Пусть вам сопутствуют удача, успех и везение. Желаю всем крепкого здоровья, настоящего счастья и хорошего настроения. Пусть вас всегда окружают любимые люди. И все, что будет загадано под бой курантов, обязательно сбудется.

www.kristal.by