

# S VODKA



ХОЛДИНГ  
**МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП**  
БЕЛОРУССКИЙ АЛКОГОЛЬ

## ВСЁ О НАЛИВКАХ

Сладкие напитки для души

### Деловой разговор:

с Иваном Симановским,  
ведущим юрисконсультom юридического отдела

### НОВОСТИ:

Конкурсы

«Бренд года — 2020» и «Народная марка 2021»

### Рецепт

Авторский коктейль

### Новинки:

ТМ «Спелая вишня»

ТМ «Royal Legend» on whisky  
honey и apple



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ

ДОРОГИЕ ЖЕНЩИНЫ!

От лица сильной половины ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ»  
сердечно поздравляем всех вас

## *с Международным Женским Днём!*

Сегодня, в нашем дружном коллективе холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП» трудятся несколько тысяч прекрасных, сильных и мудрых женщин, с которыми приятно и легко работать! Будучи высококвалифицированными работниками и профессионалами своего дела, Вы ещё и заботливые матери, любящие жёны, хранительницы семейного очага, нежные и любимые спутницы, которые всегда найдут время позаботиться о нас мужчинах. Нам без вас никуда!

От всей души желаем, чтобы прекрасные чувства всегда согревали Ваши сердца, рядом с Вами были только настоящие и любящие мужчины, а Вы оставались такими же прекрасными и неповторимыми!

Пусть наступившая весна принесёт в Вашу жизнь добрые перемены, наполнит новой жизненной энергией, подарит множество творческих идей, планов и замыслов. Крепкого здоровья и благополучия Вам и Вашим семьям, безграничного счастья, светлой любви и вечной молодости в душе!

СПАСИБО, ЧТО ВЫ ЕСТЬ!



Игорь Павлович Шустов  
Генеральный директор ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» –  
управляющая компания холдинга  
«МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП»



## ВРЕМЯ НОВЫХ ДОСТИЖЕНИЙ!



**«МИНСК КРИСТАЛЛ» получил народное признание и занял 1 место в конкурсе «НАРОДНАЯ МАРКА 2021» в номинации «ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ВОДКИ»!**

В конце зимы были подведены итоги самой ожидаемой Премии потребительского признания «Народная марка - 2021» и вручены награды всем победителям, которых определяют белорусские потребители. С 15 июля по 15 октября 2020 года именно они делали выбор в пользу лучших производителей и решали, какие из них достойны признания и почётногo статуса народной любви.

Народное голосование проходило в несколько этапов и определить победителей конкурса помогли 338 350 голосов!

Голосовать за любимые бренды и производителей жители Беларуси могли по анкетам, которые были доступны всем жителям страны. Анкеты в трёх категориях – продовольственные товары, непродовольственные товары и услуги – были доступны для заполнения как в печатных изданиях, общий тираж которых составил свыше 3 млн. экз, так и онлайн на официальном сайте Премии [narodnaya marka.by](http://narodnaya marka.by).

По итогам народного голосования ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» удостоено 1-го места в номинации «ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ВОДКИ»!

Присуждение награды в конкурсе «Народная марка» уже стало для нас ежегодным подведением итогов и заключением уходящего года, знаком народной любви и доказательством успешной работы. Мы очень рады из года в год получать награды в различных категориях. «МИНСК КРИСТАЛЛ» является обладателем 1-х мест в номинациях «Произво-

дитель ликёроводочных изделий», «Производитель коньяка», и в который раз «Производитель водки»!

Поздравляем с достойной победой весь коллектив предприятия и желаем дальнейших побед в международных и республиканских конкурсах!

**Победа предприятия в профессиональном конкурсе «БРЕНД ГОДА 2020»!**

Объявлены победители и профессионального конкурса в сфере маркетинга и брендинга в Республике Беларусь – «БРЕНД ГОДА 2020»!

В конкурсе приняло участие более 70 брендов. Конкурс проводится в 3-х номинациях и даёт возможность компаниям упрочить свои позиции на рынке и повысить лояльность клиентов и партнёров. По традиции «МИНСК КРИСТАЛЛ» принял участие в Потребительской номинации, где победители определяются на основе общенационального опроса с репрезентативной выборкой респондентов. Исследование охватывает все регионы страны. Данные учитывают социальную дифференциацию потребителей по возрасту, полу, роду деятельности, региону, уровню дохода, образованию, семейному положению. Для определения брендов-лидеров используются открытые вопросы для спонтанного вспоминания торговых марок.

По итогам предпочтений аудитории и оценкам жюри ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» – управляющая компания холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП» было удостоено золотой медали в категории «ВОДКА»!

Поздравляем коллектив предприятия с победой в конкурсе и желаем дальнейших достижений и громких побед!



*Поздравляем коллектив предприятия с победой в конкурсе и желаем дальнейших достижений и громких побед!*

## Команда ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» приняла участие в соревнованиях по лыжным гонкам

11 февраля 2021 года команда ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» - управляющая компания холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП» традиционно приняла активное участие в соревнованиях по лыжным гонкам в рамках районной рабочей спартакиады трудящихся предприятий, организаций Ленинского района г.Минска, которые состоялись на лыжной трассе в столичном микрорайоне «Веснянка».

За победу в спартакиаде соревновались 10 команд-участниц.

Соревнования проводились в виде эстафеты. Участникам соревнований необходимо было преодолеть дистанцию в один километр для женщин и два километра для мужчин.

Команду нашего предприятия представили Сарайкин Дмитрий, Бохан Вадим, Егоров Михаил, Симахин Сергей, Сороговец Екатерина, Качан Джамия и Хилькевич Ольга.



В ходе напряжённой борьбы по итогам общекомандного зачёта команда ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» разместилась на второй строчке итогового протокола соревнований. Обогнать нас смогла только команда Бел ГИЭ.

Здоровый дух и отличное настроение участников ещё раз доказывает, что здоровый образ жизни - это лучшая защита здоровья.

Поздравляем коллектив предприятия с достойными результатами и желаем нашим спортсменам в дальнейшем только удачи и дальнейших побед!

# Симановский Иван Сергеевич

Ведущий юрисконсульт юридического отдела  
ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» – управляющая компания холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП»

1. В первую очередь хотим поздравить Вас с получением свидетельства о регистрации в качестве патентного поверенного. Это достойный показатель Вашего профессионализма и подтверждение высокого уровня знаний в сфере интеллектуальной собственности. Расскажите, пожалуйста, кто же такой патентный поверенный, какие функции он осуществляет и какой путь необходимо пройти для получения такого свидетельства.

Большое спасибо за поздравления! Мне очень приятна высокая оценка моей профессиональной деятельности. Если коротко, то патентный поверенный – это лицо, наделённое правами представлять интересы в сфере охраны и защиты интеллектуальной собственности. Так, патентный поверенный поможет зарегистрировать товарный знак или получить патент на соответствующие объекты промышленной собственности, сориентирует и поможет распоряжаться ими, и их защищать. Для получения свидетельства патентного поверенного необходимо сдать квалификационный экзамен в Национальном центре интеллектуальной собственности, в рамках которого проверяется подготовленность кандидатов к осуществлению функций патентного поверенного.



2. А каким был Ваш профессиональный опыт, предвещающий получение свидетельства патентного поверенного?

Для получения свидетельства патентного поверенного необходим не менее чем четырёхлетний опыт практической работы в области охраны и реализации прав на объекты промышленной собственности. На протяжении нескольких лет я работал в Национальном центре интеллектуальной собственности, затем в юридической фирме, а в настоящий момент являюсь ведущим юрисконсультom юридического отдела ОАО «МИНСК КРИ-

СТАЛЛ» - управляющая компания холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП». В указанных организациях я осуществлял деятельность в сфере интеллектуальной собственности. При этом работа в патентном ведомстве, в сфере оказания юридических услуг, а также на производстве позволила изучить различные аспекты охраны, управления и защиты объектов интеллектуальной собственности и взглянуть на эту область со всех сторон. Большой и разносторонний опыт мне удалось получить в ходе многолетнего сотрудничества со Всемирной организацией интеллектуальной собственности (ВОИС), которая является учреждением системы Организации Объединённых Наций и на сегодняшний день насчитывает 193 государства-члена. ВОИС в сути представляет собой глобальный форум, занимающийся вопросами политики, укрепления сотрудничества, предоставления услуг и информации в области интеллектуальной собственности, реализует мероприятия, рассчитанные на улучшение охраны интеллектуальной собственности во всём мире и на гармонизацию национальных законодательств в этой области, обеспечивает деятельность служб, облегчающих международную охрану интеллектуальной собственности и в соответствующих



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ



случаях осуществляет регистрацию в этой области, а также публикует сведения, касающиеся данной регистрации.



### 3. Как считаете, насколько развита сфера охраны интеллектуальной собственности в нашей стране? Какова её важность?

Вопросы охраны, управления и защиты прав на объекты интеллектуальной собственности связаны с самыми разными областями деятельности человека: производством и торговлей, наукой и образованием, искусством и спортом. В настоящее время очевидна необходимость управления интеллектуальной собственностью, ведь она является крайне важным нематериальным активом, а для многих компаний – основным.

За 8 лет работы в патентном ведомстве мне и моим белорусским коллегам совместно с экспертами ВОИС удалось реализовать в Беларуси целый ряд проектов и международных семинаров, которые, надеюсь, помогли и помогут в будущем улучшить информированность и уровень понимания интеллектуальной собственности и её значимости в нашей республике. Так, например, мы организовали мероприятия по Мадридской системе международной регистрации товарных знаков, по вопросам интеллектуальной собственности для малых и средних предприятий, по доступу к технологиям и созданию сети поддержки технологий и инноваций (ЦПТИ), по вопросам коммерциализации интеллектуальной собственности, по обеспечению уважения к интеллектуальной собственности и борьбе с контрафактом и пиратством в цифровой среде, о политике в области интеллектуальной собственности для университетов и научно-исследо-

вательских учреждений, по Договору о патентном праве и др.

Продукция нашей компании экспортируется в 30 стран мира, мы постоянно работаем над обеспечением эффективной охраны объектов интеллектуальной собственности, а соответственно, и укреплением деловой репутации нашей компании в сознании национальных и зарубежных потребителей.

### 4. Каковы особенности данного объекта и как товарные знаки помогают продвижению продукции компании?

Товарный знак, или бренд, – это знак, используемый для указания происхождения товара или услуги. Термины «товарный знак» и «бренд» описывают одно и то же явление с разных точек зрения. Мы используем термин «товарный знак», когда говорим о правовых характеристиках, а термин «бренд» – когда речь идёт о маркетинге. Зарегистрированный товарный знак пользуется правовой охраной. Товарный знак может стать брендом и оказывать влияние на потребителей в качестве такового только после того, как начнёт вызывать новые яркие ассоциации, будет широко рекламирован и принят потребителями.

Для создания сильного бренда необходимо обеспечить его правовую охрану. В большинстве стран мира принята система охраны зарегистрированных товарных знаков; незарегистрированные товарные знаки обеспечены охраной в меньшем объёме. Когда незарегистрированный знак приобретёт известность, он может стать объектом посягательств. На этом этапе будет труднее бороться с нарушителями прав на него.

В зависимости от объекта, для маркировки которого используется знак, зарегистрированные товарные знаки можно разделить на товарные знаки для обозначения товаров и знаки обслуживания для обозначения услуг. Например, знак Levis для маркировки джинсов является товарным знаком, а знак Air China для обозначения услуг авиаперевозок – знаком обслуживания. Товарные знаки появились раньше, чем знаки обслуживания. В прошлом предприятия оказывали услуги через свои конторы, которые можно было опознавать по фирменным наименованиям. Тогда как товары продавались по всему миру, и их нужно было обозначать товарными знаками. По этой причине охрана общеизвестных товарных знаков, предусмотренная Парижской конвенцией, принятой в 1883 году, первоначально распространялась только на товарные знаки, но не на знаки обслуживания.

Регистрация товарного знака не

является обязательным условием его использования. Тем не менее использование незарегистрированных товарных знаков влечёт за собой значительные правовые риски. Во многих странах права на товарные знаки предоставляются по принципу первого заявителя. То есть исключительное право на товарный знак получает первый, кто подаст заявку, независимо от фактического использования знака.

### 5. Тема нашего номера - наливки. Считаете ли Вы данный напиток исключительно женским, или же наливка достойна оказаться на столе в мужской компании?

Я думаю, что каждый качественный напиток достоин того, чтобы его пробовали в любой компании, ведь у разных людей могут быть индивидуальные вкусы и предпочтения. При этом наливки могут сочетаться с разными блюдами, что делает их универсальными ещё и для любого стола и повода.



### 6. Какие напитки производства ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» Вы предпочитаете и можете посоветовать нашим покупателям?

Наша компания производит множество достойных напитков, среди которых каждый сможет найти для себя что-то по вкусу. От себя рекомендую попробовать горькие настойки, а также бальзамы, которые производятся на основе лекарственных растений с заботой о наших потребителях.

### 7. И в завершение у Вас есть отличный шанс поздравить наших прекрасных женщин с наступающим праздником!

*Милые и прекрасные женщины!  
Позвольте поздравить Вас с Международным женским Днём – с 8-м марта!  
Пусть этот день подарит Вам прекрасное настроение и исполнение желаний!  
Я желаю, чтобы Ваша душа была наполнена светом, теплом и радостью, а весна принесла обновление и стала стартом новых начинаний!*

# ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ НАЛИВКИ



Наливки – сладкие алкогольные напитки, приготовленные исключительно из фруктово-ягодных спиртованных соков и морсов. Их ещё называют русскими ликёрами. Они содержат много экстрактивных веществ. Имеют содержание спирта не более 18-20%, а содержание сахара – 25-50 г/100 см<sup>3</sup>. В большинстве случаев обладают кисло-сладким вкусом и ароматом отдельных плодов (ягод).

Сегодня наливки часто путают с настойками, так как они очень похожи. Между тем, раньше эти напитки различались более чётко. Словарь Даля говорит о том, что «наливка – настоящая жидкость, особая водка на ягодах». Настойка же – «вино, либо иная жидкость, настоящая на травах, корнях и прочем». Настойка ягодная – это наливка,



подчёркивает автор словаря.

Можно обратить внимание, – ни в одном случае, ни в другом брожение напитка не предусматривается. А сразу добавляется спиртовой раствор. Отсюда можно предположить время их появления. Не раньше конца XVI – начала XVII века, когда на Руси начиналось широкое производство дистиллятов. Даже в книге «Домострой» (памятник русской литературы XVI века) предусматривается лишь добавление душистых трав и вишневого морса в подогретое вино, без длительного выдерживания.

Конечно, границы понятий «настойка» и «наливка» не всегда отчётливы. Скажем, наливки делают не только на ягодах, но и на фруктах. Хотя, в целом, можно выделить простую разницу. Наливка – с мягкими, сочными ингредиентами, которые в процессе приготовления отдадут свой сок и после этого добавляются в спирт (спиртованную жидкость). Настойка – изготавливается способом настаивания любого алкоголя – водки, самогона, коньяка или вина на различных ягодах или фруктах, пряностях или целебных травах. Суть процесса изготовления настойки, заключается в переходе эфирных масел и биологически активных веществ из свежих или сушеных плодов и растений в спирт жидкости, на основе которой изготавливается продукт.

В настойках сахара заметно меньше, чем в наливках, зато выше кре-

пость, так как экстракция происходит под действием алкоголя. Чтобы такая экстракция прошла, плоды или их части сразу заливают спиртом либо водкой, а роль сахара скорее в смягчении вкуса. При помощи спирта из растений «вытягиваются» и те вещества, которые не растворимы в воде и многие из них обладают биологической активностью. Вот почему у настоек более сложный



и богатый состав, благодаря которому их широко используют и в народной и в традиционной медицине. А чтобы настойка получилась слаще, к ней примешивают фруктово-ягодные соки или сахарный сироп. Это и роднит их состав с наливками. Вот только наливки уже почти совсем пропали с прилавков (их потеснили другие ликёроводочные изделия), зато настоек большой выбор. К тому же они более универсальные – кому – то нравятся послаще, а кому – то покрепче.

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ





Есть версия, что наливка из рябины уходит своими корнями во времена викингов и осталась в белорусской кухне благодаря легендарному пути из варяг в греки, проходившему через наши земли.

Наливки – прекрасное дополнение к кондитерским изделиям. Ими пропитывают торты и пирожные, добавляют в желе, муссы и компоты. А вишни после отцеживания не выбрасывают – это может стать готовым наполнителем, например, для крема в торте «Пьяная вишня».

**Все наливки, при домашнем изготовлении, делятся на три вида, исходя из скорости их созревания:**



**Скороспелые** - готовы к употреблению уже через месяц. Делают их из мягких ягод, таких как малина, клубника, ежевика, земляника. Однако мыть малину, землянику, ежевику после сбора не стоит, иначе в алкоголе будет чувствоваться недобор экстрактивности.



**Среднеспелые** - для них подходят косточковые – вишня, черешня, слива, абрикос, алыча, терн, а также смородина. Срок созревания 1,5-2 месяца.

Особенно любима в народе вишнёвая наливка, превосходящая по вкусу ликёр Черри. Может с ней поспорить и сливовая – мягкая, сладкая и коварная. Заманивает выпить ещё, но опьяняет быстро.



**Позднеспелые** - в большинстве случаев, изготавливаются на основе плодов, имеющих длительный срок хранения. Такие наливки, для производства которых были использованы плоды яблок, груши, айвы или ягоды рябины, могут созревать от 3 месяцев до полугода. Вкусный напиток получится из яблок поздних сортов. Можно использовать и ранние, но тогда их стоит «разбавлять» грушами, не имеющими кислотности. Кстати, именно поэтому наливка из груш проигрывает яблочной – в ней не хватает кислоты, а зачастую и аромата. Но если смешать яблоки, груши и спелую айву – получится наливка с прекраснейшими вкусовыми качествами. Если вам досталась не совсем зрелая айва – дайте ей полежать, тогда она отдаст весь свой аромат напитку.

### Полезные свойства

Полезные свойства наливки обусловлены входящими в её состав компонентами. Так, напиток содержит большое количество фруктового или ягодного сока, который благоприятно воздействует на организм человека.

Малые дозы алкоголя к тому же препятствуют формированию атеросклеротических бляшек.

К тому же наливку можно легко приготовить в домашних условиях, чтобы полностью быть уверенным в натуральности продукта.

**С какими продуктами сочетаются разные типы наливок?**

**Смородиновая, ежевичная, черничная** – аперитив, сытные блюда, горячее мясо: шашлык, отбивные, жареный стейк из говядины, свинины, телятины и баранины

**Лимонная, грейпфрутовая** – тушеные, жареные и запечённые мясные блюда, лучший вариант – крольчатина, индюшатина, курятина, утятина и другая дичь.

**Вишнёвая, абрикосовая, клюквенная, яблочная, грушевая, клубничная, малиновая, айвовая, медовая** – десерты, пирожные, торты, пироги, фрукты, мороженое.

Также наливки прекрасно подходят для создания алкогольных коктейлей. Они замечательно сочетаются с более крепкими напитками, такими, как мартини, джин, сухой вермут. Напиток, приготовленный из вишни, клубники, малины рекомендуется смешивать с ликёрами, красным вермутом, бальзамом. Наливка из дыни или же облепихи отлично подойдёт для создания коктейлей на основе виски, горьких настоек.







## Авторский коктейль с новинкой Vedrich Blackberry

Весну хочется встретить ярко, поэтому «МИНСК КРИСТАЛЛ», вместе с школой барменов «BarPortal» и баром «Dictator» поэкспериментировали с комбинацией терпкого джина «Vedrich Blackberry» и беззаботными пузырьками игристого, добавили ещё немного ягодных нот – и получили очень простой в приготовлении, но необычный во вкусовом профиле микс.

И если вы считаете, что джин – напиток мужской, а игристое предпочтут дамы, то спешим сообщить: мы против гендерных стереотипов, а этот коктейль – убедительное доказательство универсальности мира напитков.

### ИНГРЕДИЕНТЫ:

- Джин «Vedrich Blackberry» – 50 мл
- Ежевичный ликёр – 30 мл (можно заменить ежевичным сиропом, его потребуется меньше)
- Лимонный сок – 20 мл
- Игристое сухое – топ
- Краш-лёд
- Ягоды ежевики, слайсы апельсина, листочки свежей мяты



1.

В шейкер, наполненный кубиками льда, влить джин и ежевичный ликёр.



2.

С помощью сквизера выжать 20 мл лимонного сока.



3.

Наполнить бокал краш-лёдом, чтобы он охладился.



4.

Ингредиенты взбить в шейкере, влить в бокал, предварительно освобождённый от льда.



5.

Поместить в бокал несколько слайсов апельсина и немного краш-льда.



6.

Влить игристое (топ).



7.

Украсить ягодами, мятой



8.

Присыпать сахарной пудрой – удивиться весенней свежести и терпкости, умело скомбинированным в одном бокале.



Finest  Quality

# ROYAL LEGEND

ON  
WHISKY



## Знакомьтесь!

Новинки от «МИНСК КРИСТАЛЛ» – напиток **ROYAL LEGEND on WHISKY HONEY** и **on WHISKY APPLE**

Продолжение линейки торговой марки «ROYAL LEGEND» заиграло новыми вкусами!

### ROYAL LEGEND on WHISKY HONEY

Яркий, выразительный и уникальный висковый напиток с мёдом станет самым лучшим гостем в зимний вечер.

Изготовлен на основе спирта сорта «Люкс», купажированного выдержанного дистиллята виски, зернового выдержанного дистиллята, мёда натурального, экстракта цветков липы с мёдом.

Во вкусе наполнен сладковатыми медовыми нотками, с округлым висковым тоном. Аромат напитка сложный и гармоничный, раскрывается нежными цветочно-медовыми оттенками. Напиток прекрасно сочетается со сладкими закусками и фруктами. Подходит для питья как в чистом виде, так и для приготовления коктейлей.

### ROYAL LEGEND on WHISKY APPLE

Висково-яблочный напиток со сдержанным, но запоминающимся характером оставит богатое послевкусие и яркое настроение.

Напиток приготовлен на основе спирта сорта «Люкс», купажированного выдержанного дистиллята виски, кальвадосного выдержанного дистиллята, зернового выдержанного дистиллята, спиртованного яблочного сока и спиртованного морса чернослива.

В мягком, свежем и округлом вкусе напитка ощущаются фруктовые нотки и нюансы сочных зелёных яблок. Аромат напитка сложный и гармоничный, с характерными тонами виски и яблок.

ROYAL LEGEND on WHISKY APPLE отлично сочетается с тоником, минеральной водой, фруктовыми соками, а также станет прекрасным компонентом для разнообразных коктейлей.

**ОЦЕНИТЕ НОВИНКИ  
УЖЕ СЕЙЧАС!**

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ



# СПЕЛАЯ ВИШНЯ



## НАЛИВКА ДЛЯ ДУШИ!

Встречайте! Яркая, сочная, игривая вишнёвая наливка «СПЕЛАЯ ВИШНЯ»!

Изготавливается на основе вкуснейших спелых ягод вишни, спиртованных соков вишни и черники, спиртованного морса чернослива и спирта сорта «Люкс».

«СПЕЛАЯ ВИШНЯ» обладает манящим, гармоничным, выразительным ароматом с доминирующими тонами плодов вишни, лесных ягод, чернослива и вишнёвой косточки. Богатый вкус наливки, с приятной сладостью и ягодными оттенками подарит долгое пьянящее послевкусие.

Дополнительную насыщенность во вкусе и глубокий рубиновый цвет наливке придают ягоды вишен, вложенные в каждую бутылку, которыми по традиции закусывают наливку.

Подают вишнёвую наливку в качестве дигестива или к чаю/кофе. Пить её принято «вприкуску», не смешивая с другими напитками.

Наливка прекрасно сочетается с любым блюдом из красного мяса, сыром или десертами. Незаменимо подходит для приготовления кондитерских изделий.

«СПЕЛАЯ ВИШНЯ» займёт достойное место на Вашем столе.

З ДУШОЮ ДЛЯ ДОБРАГА НАСТРОЮ!

WWW.KRISTAL.BY

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ



Восход ..... 07:41    Длина дня ..... 11:20

Заход ..... 19:01    Длина ночи ..... 12:40

ПОНЕДЕЛЬНИК

2020



8

марта



## Международный женский день

В этот день отмечаются достижения женщин вне зависимости от национальных границ или этнических, языковых, культурных, экономических и политических различий. Идея проведения Международного женского дня впервые возникла в начале XX века.

28 февраля 1908 года по призыву нью-йоркской социал-демократической женской организации состоялся митинг с лозунгами о равноправии женщин. В этот день более 15 000 женщин прошли маршем через весь город, требуя сокращения рабочего дня и равных с мужчинами условий оплаты труда. Кроме того, было выдвинуто требование предоставления женщинам избирательного права.

В 1909 году Социалистическая партия Америки объявила национальный женский день, который отмечался вплоть до 1913 года в последнее воскресенье февраля. Позднее, в 1910 году, делегатки из США прибыли в Копенгаген на 2-ю Международную конференцию работающих женщин, где встретились с известной коммунисткой Кларой Цеткин. Лидер женской группы социал-демократической партии Германии Клара Цеткин выдвинула идею празднования Международного женского дня. Она предложила, чтобы Женский день отмечался ежегодно, в каждой стране, в один и тот же день. Целью этого праздника Цеткин назвала борьбу женщин за свои права.

В 1911 году первый Международный женский день отмечался в Германии, Австрии, Дании и Швейцарии 19 марта, по предложению члена Центрального комитета Социал-демократической партии Германии Елены Гринберг, в ознаменование Мартовской революции 1848 года в Пруссии. В 1912 году этот день отмечался в тех же странах уже 12 мая. В 1913 году женщины впервые вышли на митинги во Франции и России – 2 марта, массовые демонстрации также прошли в Австрии, Чехии, Венгрии, Швейцарии, Гол-

ландии – 9 марта, в Германии – 12 марта. В 1914 году женский день отмечался в воскресенье 8 марта одновременно в восьми странах: США, Великобритании, Австрии, Дании, Германии, Нидерландах, России и Швейцарии.

С тех пор Международный женский день приобрёл новое глобальное измерение для женщин, проживавших как в развитых, так и в развивающихся странах. Нараставшее международное женское движение, которое усилилось после проведения четырёх глобальных женских конференций ООН, помогло превратить это мероприятие в импульс, придаваемый скоординированным усилиям в борьбе за предоставление женщинам прав и возможностей участвовать в политическом и экономическом процессе.

Так, в России 23 февраля 1917 года по старому стилю (то есть 8 марта по-новому) забастовка текстильщиц и последующее организованное шествие с требованием равных прав для женщин стали одним из триггеров к дальнейшей волне протестов, которые привели к Февральской революции. Совпавший по дате с одним из важнейших переломных моментов в истории России, праздник как традиция укрепился в СССР.

С 1966 года, в соответствии с Указом Президиума Верховного Совета СССР от 8 мая 1965 года, Международный женский день стал не только праздником, но и нерабочим днём.

Официальный статус «Международного женского дня» этот праздник приобрёл по решению ООН в 1975 году, и с тех пор он отмечается ООН ежегодно как Международный день борьбы за права женщин и международный мир, и каждый год посвящён определённой теме.

Постепенно праздник потерял свою феминистскую окраску, став днём поздравлений женщин, девушек и девочек в кругу семьи, в трудовом и учебном коллективе.

## Коктейль «Вишнёвый Сауэр»



Мякоть грейпфрута без цедры	1/3
Лимонный сок	10 мл
Земляничный сироп	20 мл
Наливка «Спелая вишня»	50 мл
Лёд	
Лимон	долька

Положите в стакан рокс 1/3 мякоти грейпфрута без цедры, налейте лимонный, земляничный сироп и подавите всё до однородной массы. Добавьте наливку. Наполните стакан крошеным льдом. Украсьте долькой лимона.

## Коктейль «Вишнёвый глинтвейн»



Десертное красное вино	300 мл
Наливка «Спелая вишня»	100 мл
Половина лимона	20 мл
Гвоздика	3 бутона
Палочка корицы	палочка

В небольшую кастрюльку вылейте вино и наливку. Нагрейте смесь на небольшом огне, но не кипятите, добавьте пряности и лимон, нарезанный кружочками. Снимите с огня, оставьте настаиваться на 15 минут под крышкой. Разлейте в бокалы и пейте в теплом виде.

