



**Иодис СТАНИСЛАВ,**  
генеральный директор ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ»

---

*Лауреат конкурса в номинации «За поддержание статуса лидера по объемам произведенной продукции»*

# ГРАДУС КАЧЕСТВА И КРИСТАЛЬНАЯ ЧИСТОТА



ХОЛДИНГ  
**МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП**  
БЕЛОРУССКИЙ АЛКОГОЛЬ

«Кристаллу» уже 126 лет. Одно это свидетельствует о крепости традиций и завидной устойчивости в бизнесе. Какое сравнение заводу вам приходит, всматриваясь в длинную историю предприятия?

– Думаю, развитие нашего предприятия можно сравнить с выращиванием кристалла: терпение в ожидании результата, точные знания формулы успеха, оптимальные условия для роста. Вот что необходимо, чтобы кристалл получился крепким и качественным.

И это все возможно благодаря слаженной работе и целеустремленности нашего высокопрофессионального коллектива, внедрению передовых технологий производства, системам менеджмента качества и бережному сохранению традиций.

Премия потребительского признания «Народная марка» который год достается вашей продукции. По вкусу и водка, и коньяк. Чем Вы готовы порадовать любителей крепких напитков в ближайшем будущем?

– ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» шестой год подряд побеждает в конкурсе «Народная марка» как лучший производитель. В прошлом году мы решили принять участие в номинации «Производитель коньяка» и оправдали свои надежды, завоевав 1-е место.

В ассортименте предприятия представлены молдавские, французские и грузинские коньяки. В 2018 году предприятие расширило линейку грузинских коньяков новой для нашего рынка ТМ «Сараджишвили», которая является визитной карточкой компании «Сараджишвили».

В рамках сотрудничества с грузинским коньячным заводом мы организовали тематический вечер, на котором главный технолог Давид Абзианидзе познакомил сотрудников и партнеров предприятия с историей и технологией производства продукта, рассказал о тончайших нюансах органолептики и ярком многообразии, которое открывается в коньячном бокале, об эстетике этого классического напитка. Такие встречи мы планируем проводить и дальше, когда будем выводить на рынок новый продукт.

В ближайшее время потребители смогут оценить очережные новинки ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ»: кальвадос

оригинальный, напиток спиртной крепкий выдержанный, сливовый бренди и еще несколько продуктов, которые несомненно найдут своего потребителя.

**Хороший спирт – основа качества алкогольного напитка. Как «МИНСК КРИСТАЛЛ» удастся соблюдать стабильность этого показателя? Можно ли было в начале прошлого века добиться нынешних показателей?**

– Сегодня этиловый ректификованный спирт, производимый в холдинге «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП», – это

высочайшее качество исключительно натурального продукта. Современное высокотехнологичное оборудование позволяет в автоматическом режиме контролировать соблюдение технологии, измерять характеристики продукции на всех стадиях производства. Поэтому сравнивать спирты, произведенные с разницей в 100 лет, то же самое, что сравнивать современный автомобиль с раритетом начала прошлого столетия. Каждый хорош для своего времени и уровня развития технологий.

**Совершенствуются технологии, потребитель хочет изведать новые вкусы и впечатления. Скажите, проверенные временем рецепты остаются**

**незыблемыми или тоже могут умирать?**

– Зачем отказываться от рецептов напитков, устоявших во времени. Например, бальзам «Белорусский», настойки горькие «Беловежская» и «Белорусская Зубровка» – их рецептуры остаются неизменными на протяжении десятилетий.

Бальзам «Белорусский» можно поистине называть целебным напитком. В течение 50 лет его состав (содержащий 24 компонента) не изменяется: белорусские ягоды и травы, плоды и корни, мед и другие полезные составляющие.

Настойка горькая «Беловежская» производится заводом более 40 лет. Это классика белорусского ликеро-водочного мастерства и гордость специалистов предприятия.

В ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» возрождены традиции легендарной «Белорусской Зубровки», которую производят с середины XX века по старинному рецепту на основе натуральных ингредиентов.

**Водка, она и есть водка. Кажется, какие современные технологии могут еще прийти в производство? Разве что**

“  
**«Сегодня этиловый ректификованный спирт, производимый в холдинге «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП», – это высочайшее качество исключительно натурального продукта. Современное высокотехнологичное оборудование позволяет в автоматическом режиме контролировать соблюдение технологии, измерять характеристики продукции на всех стадиях производства.»**

придумать такой рецепт, чтобы головная боль не мучила по утрам?

– Совершенствуется тот, кто стремится стать лучше. Например, мы стали использовать современную технологию подготовки исправленной (подготовленной) воды для производства водок – обработку «черным» кремнем, шунгитом и серебром. Эти технологические приемы улучшают органолептические характеристики водок – придают особую мягкость и сбалансированность во вкусе.

Внедрили технологию автоматизированной обработки водки сорбентами при определенных температурных и скоростных режимах. Так стабилизируются окислительно-восстановительные процессы при прохождении водно-спиртовой жидкости через угольные сорбенты и исключается влияние внешних факторов.

Наши специалисты усовершенствовали технологический процесс производства фруктовых дистиллятов, что значительно улучшило их органолептические показатели. Внедрена технология выдержки дистиллятов в контакте с древесиной дуба - у «МИНСК КРИСТАЛЛ» имеется емкостной парк из дубовых бочек.

Освоено производство спирта сорта «Альфа», а совсем скоро на предприятии появится новый уникальный сорт спирта «Альфа Платинум».

Кроме того, в ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» ведется работа по внедрению производства сухой барды – продукта, который очень востребован на внутреннем и на внешнем рынках. Внедрение комплексной технологии переработки после-спиртовой барды, являющейся отходом производства спирта, позволит получить новый экспорто-ориентированный продукт. Производство кормовой сухой барды значительно увеличит эффективность использования сырья.

А о водке без головной боли скажу так. Возникновение головной боли связано исключительно с индивидуальными и физиологическими особенностями организма. Поэтому такую водку каждый определяет для себя сам и на свой вкус.

Но что я могу сказать точно, - избежать неприятных утренних последствий возможно только при употреблении алкогольной продукции высокого качества и в умеренных количествах.

**Экология алкогольной продукции. На первый взгляд, странное сочетание.**

– Вы не правы, это не странность, а осознанное движение к определенной цели. Продукция ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» имеет право маркировки зеленым знаком «НАТУРАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ», что подтверждено сертификатом Госстандарта Беларуси. Высочайшее качество используемого сырья (выращенное в экологических условиях, без применения стимуляторов роста, пестицидов, методов генной инженерии), неповторимость рецептур и экологическая чистота технологий позволяет предприятию выпускать качественную и безопасную продукцию, которая удовлетворяет всем требованиям потребителя.

«МИНСК КРИСТАЛЛ» в своей деятельности придерживается норм экологичности не только в отношении про-

дукции, но и во всех процессах: производства, хранения и реализации.

На XV Республиканском экофоруме ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» награжден Почетной грамотой Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды за значительный вклад в дело охраны окружающей среды и обеспечение рационального использования природных ресурсов.

**На каких внешних рынках востребован белорусский алкоголь? В наших «штучных» отделах такое обилие импорта, что понимаешь: конкуренция у производителей бешеная.**

– Конкуренция на внешних рынках еще более жесткая, однако именно качество нашей продукции позволяет уверенно улучшать показатели экспорта.

В 2015 г. организации холдинга работали с партнерами из 19 стран, вкл. Россию, Туркменистан, Украину, Латвию, Литву, Эстонию, Польшу, Казахстан, Грузию, Турцию, США, Новую Зеландию, Вьетнам. С 2016 года

началось активное сотрудничество с партнерами из Китая, Швейцарии, Израиля и Сирии. В 2018 г. география экспорта расширилась до 28 стран, в т. ч. за счет отгрузок во Францию, Нидерланды, Австралию и Венесуэлу.

В прошлом году темп роста экспортных отгрузок организаций холдинга составил 155%.

**На внутреннем рынке Беларуси вы не сдаете позиции ради экспортного вала?**

– Конечно нет. Мы активно увеличиваем свою долю рынка в республике. 70% всех продаж коньяка, коньячных напитков и

бренди приходится на продукцию организаций холдинга, по водке и ликеро-водочным изделиям – 60%.

**Какие ваши конкурентные «козыри»? Что, по Вашему мнению, определяет сегодня успех ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ»?**

– Еще раз качество! Качество и приемлемая цена.

Мы придерживаемся лучших белорусских традиций производства алкогольной продукции. Наша работа выстроена не только на внутренних стандартах качества, но и соответствует международным требованиям.

Мы стали первыми в алкогольной отрасли среди белорусских производителей и 11 в мире, прошедшие дополнительную международную сертификацию на соответствие требованиям схемы FSSC 22000.

Эта схема является одним из наиболее авторитетных международных стандартов для пищевой промышленности и гарантирует, что весь производственный цикл – от получения сырья до отправки продукции потребителю – выстроен надлежащим образом и соответствует критериям Глобальной инициативы по безопасности пищевых продуктов (GFSI – Global Food Safety Initiative).

Классическая технология, внедрение новейших достижений науки в производство, высококачественный спирт, кристально чистая вода, натуральное сырье, крупная сеть фирменных магазинов (их уже более 100) - все это обеспечивает популярность нашей продукции у самого широкого круга потребителей.

А если кратко - весь секрет продолжительного и последовательного роста ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» – в постоянной работе над расширением своих возможностей! ■

**БЕЛОВЕЖСКАЯ®**

*Настойка горькая  
«Беловежская» производится  
заводом более 40 лет. Это  
классика белорусского ликеро-  
водочного мастерства  
и гордость специалистов  
предприятия.*