



«НЕИЗМЕННО ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ И ДОВЕРИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ – ОСНОВНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ УСПЕХА»

2017 ГОД ВЫДАЛСЯ НЕПРОСТЫМ ДЛЯ АЛКОГОЛЬНОЙ ОТРАСЛИ. ОДНАКО НАСТОЯЩИМ ЛИДЕРАМ РЫНКА В ЭТОЙ СИТУАЦИИ УДАЛОСЬ НЕ ТОЛЬКО ВЫСТОЯТЬ, НО И НАРАСТИТЬ ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА, ВЫПУСТИТЬ НОВЫЕ БРЕНДЫ И УВЕЛИЧИТЬ ОБЪЕМЫ ЭКСПОРТА. ИТОГИ ГОДА НА РЫНКЕ АЛКОГОЛЯ ПОДВЕЛ СТАНИСЛАВ ИОДИС, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» – УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ ХОЛДИНГА «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП»

В нынешнем году, как и в предыдущем, мы отмечаем снижение емкости внутреннего рынка алкогольных напитков. Основными факторами, влияющими на рынок, являются сложившаяся в стране экономическая ситуация и проводимая государством акцизная политика. Наша страна пошла по пути унификации ставок акцизов на алкоголь с Российской Федерацией, из-за чего за последние 6 лет только по водке они выросли в 8 раз. Соответственно, цена на водку за этот же период увеличилась в 7 раз. Ставки акцизов на алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта 7% и более возросли на 4,4%. Так, к примеру, в цене бутылки водки или коньяка емкостью 0,5 л и крепостью 40% акцизный налог, уплачиваемый производителем, составляет 2 руб. 81 коп. Для сравнения, по состоянию на 1 января 2016 года эту сумму составляла 2 руб. 56 коп. Таким образом, при росте цен на алкогольные напитки и сокращении реальных денежных доходов населения сложно говорить об увеличении емкости рынка алкоголя.

Стоит отметить, что не произошло радикальных изменений и в структуре потребления алкоголя. Лидером среди крепких алкогольных напитков на белорусском рынке по-прежнему остается водка, занимая 43% от всей реализованной алкогольной продукции. На долю вина плодового приходится 27% объема реализации, вина виноградного – 17%, вина игристого – 6%, ликеро-

водочных изделий (ЛВИ) – 5%, коньяка – 2%.



ХОЛДИНГ
МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП
БЕЛОРУССКИЙ АЛКОГОЛЬ

СВЯЗАННЫЕ ОДНОЙ ЦЕЛЬЮ

Оценивая работу нашего предприятия, могу с гордостью сказать, что мы продолжаем занимать лидирующие позиции на рынке алкоголя. В немалой степени этому способствовало создание холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП». Необходимость этого решения была продиктована объективным требованием современного этапа развития алкогольного рынка. Когда развивается частный бизнес и усиливается конкуренция, государство должно консолидировать свою собственность и обеспечить ее эффективное использование.

За короткий промежуток времени мы сформировали структуру управления холдингом, контуры и органы управления всеми участниками.

Для выработки единых подходов по реализации алкогольных напитков и усилению позиций на внутреннем рынке создано Торговое унитарное предприятие «ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ «МИНСК КРИСТАЛЛ ТРЕЙД» – единый канал поставок продукции

холдинга на белорусский рынок. Консолидация продаж позволила в 2017 году не только сохранить долю рынка, но и нарастить ее по основным группам продукции: водка и ЛВИ, а также коньяк.

Создан и развивается единый розничный канал: фирменная торговая сеть. Сегодня мы удвоили количество розничных торговых точек: 112 объектов обслуживают население во всех регионах страны.

Нарощен экспортный потенциал, ведется работа по формированию каналов сбыта и ассортиментного портфеля применительно для каждой страны с учетом ее специфики. Ликвидирована убыточность четырех участников холдинга.

В качестве направлений, способных принести эффект в дальнейшем, мы приступили к реализации мероприятий по специализации и концентрации производства отдельных видов алкогольной продукции (ЛВИ, коньяк, виски, вино плодородное, спирт), что позволит оптимизировать уровень затрат на производство.

Кроме того, разработана стратегия развития спиртовой отрасли. Она предусматривает модернизацию действующих производств с внедрением комплексной технологии переработки барды. Завершить ее реализацию запланировано к 2022 году. В перспективе мы получим высоколиквидный на мировом рынке продукт, используемый в качестве кормовых добавок в животноводстве, и снизим себестоимость спирта.



ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Если брать реализацию на экспорт алкогольных напитков в натуральном выражении, то удельный вес реализации на внешние рынки по данной группе товаров в 2017 году составляет более 20% от объема производства. За 9 месяцев 2017 года «МИНСК КРИСТАЛЛ» поставил продукции на экспорт на \$5401,3 тыс., темп роста 131,5% к уровню прошлого года. В целом по холдингу темп роста составил 129,4%.

Из традиционных рынков сбыта, куда в последние годы активно продается белорусский крепкий алкоголь, в первую очередь стоит назвать Российскую Федерацию, Украину, Туркменистан. Поставки осуществляются и в такие новые для белорусских производителей алкоголя страны, как Саудовская Аравия, Ливан, Танзания, Франция, Гонконг, Южная Корея, Китай и др.

Под руководством и при поддержке управляющей компании холдинга, наши дочерние предприятия стараются поддерживать интерес конечного потребителя к своей продукции через выпуск новых линеек алкоголя.

Отдельно стоит отметить работу субъектов собственной товаропроводящей сети (ТПС) холдинга – ООО «Белпищепром» в Риге и ООО «МКР» в Москве, благодаря которым у нас появилась возможность продвигать собственные бренды и торговые марки и

позиционировать холдинг как серьезного игрока на мировом рынке крепкого алкоголя.

СЛАГАЕМЫЕ УСПЕХА

Продукция «Кристалла» постоянно подтверждает свой высокий статус и качество, завоевывая потребительское признание и престижные награды дегустационных конкурсов. В архиве ОАО «Минск Кристалл» более 700 наград. Только за 2016–2017 гг. продукция предприятия была удостоена более 40 наград высшей категории.

На протяжении 5 лет предприятие подтверждает звание: «Производитель водки №1» на премии потребительского признания «Народная марка»; «Бренд-лидер» и золотая медаль в категории «водка» на конкурсе «Бренд года»; «Социально-ответственный бренд» и золотая медаль на конкурсе «Бренд года» в категории «Лучший работодатель».

Хотелось бы отметить многочисленные награды за качество продукции на международных конкурсах «Лучший продукт» и «Продэкспо» в Москве (2 звезды ПРОДЭКСПО, 11 золотых, 2 серебряные медали), «Лучшие товары РБ».

В ноябре ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» приняло участие в 23-ей международной специализированной выставке продовольствия «ПРОДЭКСПО-2017». Главным событием выставки стала презентация новых линеек продукции

предприятий холдинга. Яркое и эффектное знакомство с новой торговой маркой «GASTRO VODKA», аналогов которой нет в Беларуси, не смогло оставить равнодушными посетителей стенда. Главная «фишка» торговой маркой «GASTRO VODKA» – смелое сочетание ингредиентов, стильный и запоминающийся дизайн. Посетители выставки также проявили неподдельный интерес к другой нашей новинке – торговой марке «Спадар Макар».

ОАО «Минск Кристалл» получило ГРАН-ПРИ сразу в трех номинациях Республиканской премии ЛИДЕР ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА-2017:

– в номинации «Водка» за многолетнее высокое качество выпускаемой продукции;

– в номинации «Коньяк» за многолетнее высокое качество и сохранение лучших традиций производства коньяков;

– в номинации «Алкогольная продукция» за стабильное качество, постоянное расширение ассортимента и активное совершенствование технологий производства продукции.



Неизменно высокое качество продукции и доверие потребителей – это основная составляющая успеха, без которых невозможно удерживать позиции на рынке в условиях жесткой конкуренции. И, конечно, я хочу отметить слаженный коллектив предприятия, заряженный на успех, с мощной корпоративной культурой, основанной на многолетних традициях, доверии, взаимопонимании и поддержке. Без коллектива единомышленников и профессионалов не было бы и отличных результатов.

www.kristal.by