

«Кристалл» в феврале

Февраль, в самом деле, оказался весьма показательным для лидера ликеро-водочной отрасли и старейшего игрока на алкогольном рынке. Напомним, в июне РУП «Минск Кристалл» отмечает 120 лет со дня основания. Однако не будем забегать вперед. Оценим месяц «лютый».

Александр БЕЛОВ



Так выглядит хрустальный символ Премии Правительства Республики Беларусь за достижения в области качества. Кстати, этот трофей хранится на предприятии бесценно с 2000 года

Подводя итоги февраля, можно отметить два факта.

1. РУП «Минск Кристалл» подтвердил звание лауреата Премии Правительства Республики Беларусь.

2. Предприятие впервые в истории выставилось со своим персональным стендом на крупнейшем Международном продовольственном форуме, «Продэкспо-2013» в Москве. Результат — три медали высшей пробы.

КАЧЕСТВЕННОЕ ДОВЕРИЕ БЕЛОРУССКОГО «УРАДА»

Освещать события мы решили по порядку. Итак, что касается пункта первого. Напомним, что Премии Правительства за качество в Беларуси вручают с 1999 года. За это время экспортной комиссией были оценены достижения около 600 организаций, представляющих различные отрасли промышленности и сферы услуг. Лауреатами, кстати, становились чуть более 200.

РУП «Минск Кристалл» звание лауреата «Премии Правительства Республики Беларусь

за достижения в области качества» впервые получил еще в «переходном» с точки зрения календаря 2000 году. А начиная с 2003-го и по сей день с завидным постоянством подтверждает свой статус. Как это происходило на сей раз? Скажем так, весьма основательно.

В начале 2012 года предприятие приняло решение: вновь участвовать в конкурсе на соискание данной премии. Становясь в очередной раз соискателем престижной награды в области качества, для РУП «Минск Кристалл» было важно обосновать суть своей стратегической политики в области качества, показать лидирующую роль руководства, представить персонал, партнерство и ресурсы, продемонстрировать продукцию и услуги, доказать удовлетворенность потребителя.

Отчет, сформированный специалистами в соответствии с этими критериями, успешно прошел экспертизу на первом, так называемом заочном этапе. Но определяющей стала оценка авторитетной экспертной комиссии, выставленная по результатам работы «на месте».

Специалисты комиссии по-настоящему высоко оценили продемонстрированные им сильные стороны в работе предприятия. В то же время они указали и на те области, где для РУП «Минск Кристалл» может потребоваться улучшение в ближайшем будущем. Эти замечания специалисты предприятия восприняли как особо ценные. Дело в том, что критерии, которыми руководствовались при оценке эксперты, совпадают с требованиями Европейской премии по качеству. А значит, служат ориентирами для внедрения передовых международных подходов к менеджменту и повышению конкурентоспособности на внешних рынках.

Результатом этой совместной работы и стал официальный документ от 30 января 2013 года, согласно которому РУП «Минск Кристалл» подтвердил звание лауреата «Премии Правительства Республики Беларусь за достижения в области качества» по итогам работы в 2012 году.

Таким образом, можно отметить: все необходимые возможности для дальнейшего устойчивого роста у РУП «Минск



«Кристалл» есть, равно как имеются современные способы решения производственных, маркетинговых и иных задач на всех уровнях. И не только в 2013 году.

Кто-то может спросить, почему мы это событие отнесли к февралю. Правительственное постановление ведь было подписано 30 января. Я вам отвечу. Широкой общественности этот факт стал известен, когда наступил последний месяц зимы. Идем дальше.

МОСКВА ЗЛАТОГЛАВАЯ

Официальная информация с сайта гласит: «Спирт категории «Люкс», водка «Минская Кристалл» и бальзам «Белорусский» производства РУП «Минск Кристалл» были удостоены наивысших наград на Московском международном конкурсе спиртов 2013 года и Международной выставке продуктов питания «Продэкспо-2013». В экспертный конкурсный совет входят ведущие профессиональные дегустаторы из ВНИИ пищевой биотехнологии Россельхозакадемии».

Нужно пояснить, что стоит за этими чеканными строками. Выставка «Продэкспо» в Москве — это что-то невероятное по размаху. Представьте примерно 12 павильонов нашего «Белэкспо», да еще забитых под завязку участниками, посетителями, гостями. И это — очень общее представление.

И на этом фоне в Москве всегда выделяются павильоны,



Выставочный стенд РУП «Минск Кристалл» — совмещение строгости, стильности и масштабности

где выставляются производители и поставщики алкоголя со всего мира. Конкуренция и концентрация громких брендов, авторитетных марок, серьезных предложений — невероятная. И просто выделиться на этом фоне стоит во всех смыслах дорого.

РУП «Минск Кристалл» со своим стендом и продуманной стратегией участия это удалось. Наши были заметны и востребованы. А успех на двух конкурсах говорит о многом.

Их суть вкратце такова. Конкурс спиртов в рамках московской выставки «Продэкспо» проводится с 2009-го. Он, с одной стороны, является авторитетным показателем качества готовой продукции производителей крепкого алкоголя, а с другой — позволяет назвать лучших производителей сырья в СНГ (Россия, Украина, Беларусь, Казахстан). Дегустационная оценка осуществляется экспертной комиссией Конкурса в ходе закрытой (слепой) дегустации по органолептическим характеристикам с участием независимых наблюдателей. В нынешнем году эксперты высоко оценили спирт категории «Люкс» производства РУП «Минск Кристалл». Он был награжден золотой медалью и дипломом первой степени.

Кроме того, на «Продэкспо» традиционно проводится дегу-



Начальник отдела внешнеэкономической деятельности и таможенного оформления РУП «Минск Кристалл» Олег Прохоров (в центре) на «Продэкспо» работал в поте лица

стациональный конкурс, где определяются лучшие производители напитков и продуктов питания в разных группах. Конкуренция на постсоветском пространстве в сегменте «алкогольная продукция» все эти годы зашкаливала. И то, что РУП «Минск Кристалл» завоевал там две золотые медали, — это, говоря языком современной молодежи, просто круто.

Кроме того, на «Продэкспо» за пять дней были установлены полезные контакты, которые в ближайшее время позволят минской продукции выйти на новые для себя рынки за пределами страны. Они (страна и продукция) заслуживают внимания к себе. Есть возражения?.. **ВУ**

